

Diagnóstico de los factores de la gestión administrativa en las asociaciones agrícolas del cantón La Maná

Diagnosis of the administrative management factors in the agricultural associations of the canton La Maná

Autores:

Joseelyn Pamela Gonzaga Pincay ¹

Gloria Evelina Pazmiño Cano ²

Recibido: 05/05/2024

Aceptado: 24/06/2024

Publicado: 15/07/2024

Resumen

La investigación analizó los factores que influyen en la gestión administrativa de las asociaciones agrícolas del cantón La Maná para identificar áreas de mejora y proponer estrategias que optimicen su funcionamiento y sostenibilidad. Se estudiaron 4 asociaciones activas. Se utilizó una metodología basada en el enfoque mixto cuantitativo y cualitativo, el carácter descriptivo - explicativo, el método histórico lógico y la inferencia deductiva. Los resultados muestran que los factores relacionados como la identidad organizacional, estrategias administrativas, innovación empresarial y recursos económicos son relevantes para la gestión efectiva. El modelo de regresión lineal, el análisis factorial exploratorio y ANOVA confirman la influencia de las variables de estudio. La investigación valida la importancia de una gestión administrativa efectiva para mejorar las condiciones económicas de las asociaciones agrícolas.

Palabras Clave: innovación empresarial; estrategias administrativas; gestión; identidad organozacional; asociaciones agrícolas.

Abstarct

The research analyzed the factors that influence the administrative management of agricultural associations in the canton of La Maná to identify areas for improvement and propose strategies that optimize their operation and sustainability. 4 active associations were

¹ Universidad Técnica de Cotopaxi, extensión La Maná, Email: joseelyn.gonzaga6626@utc.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-5932-1368>

² Universidad Técnica de Cotopaxi, extensión La Maná, Email: gloria.pazmiño@utc.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7967-8214>

studied. A methodology was used based on the mixed quantitative and qualitative approach, the descriptive-explanatory nature, the logical-historical method and deductive inference. The results show that related factors such as organizational identity, administrative strategies, business innovation and economic resources are relevant for effective management. The linear regression model, exploratory factor analysis and ANOVA confirm the influence of the study variables. The research validates the importance of effective administrative management to improve the economic conditions of agricultural associations.

Keywords: business innovation; administrative strategies; management; organizational identity; agricultural associations.

INTRODUCCIÓN

En la era actual, el sector agrícola se ha convertido en un pilar fundamental de la economía, garantizando la seguridad alimentaria, generando empleo, ingresos por exportaciones y contribuyendo al desarrollo social, económico y político de las comunidades. Sin embargo, para alcanzar su máximo potencial, es necesario superar diversos desafíos, como el acceso a la tierra y al agua, la mejora de las condiciones climáticas y la implementación de estrategias innovadoras. (Tamayo & Alegre, 2021)

Estudios de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO (2017) afirman que: La agricultura en áreas rurales ha sido fundamental para sacar a millones de personas de la pobreza y erradicar el hambre. Para el año 2030, seguirá siendo un sector crucial si se apoya en estándares como la protección social, el desarrollo de infraestructura y la promoción de las economías locales. Una gestión administrativa adecuada de las asociaciones y empresas agrícolas será

clave para su éxito. La agricultura local ha demostrado ser una herramienta eficaz para aumentar el Producto Interno Bruto (PIB) de los países desarrollados y reducir la pobreza, el hambre y la desnutrición en países en vías de desarrollo como Ecuador. Múltiples estudios han documentado los beneficios de la diversidad en la agricultura, incluido el aumento de la productividad vegetal y animal, mayores ingresos, mitigación del cambio climático, optimización del agua, fertilidad del suelo y bienestar de los hogares. Aunque se han logrado avances significativos en el campo de la investigación de múltiples cultivos, es necesario demostrar de manera integral los beneficios de tales innovaciones y los principales tipos de arreglos que se pueden identificar en el sector rural. Por lo tanto, es importante entender el comportamiento de las asociaciones y las actividades que desarrollan en las diferentes regiones del Ecuador (Tamayo y Alegre, 2021).

El sector agrícola en el Ecuador enfrenta desafíos singulares derivados de la

naturaleza de su producción y las características de su distribución y consumo. Uno de los principales obstáculos es la alta perecibilidad de los productos agrícolas, lo que genera dificultades en el manejo de los cultivos, su transporte y el tiempo que transcurre entre la cosecha y el consumo final. (Viteri y Tapia, 2018). Además, mantiene las asociaciones una dificultad en el aspecto de la gestión administrativa debido a las constantes renovaciones de sus procesos, inventarios que se contrasta con la comercialización de los rubros agrícolas de las diferentes provincias.

El Ecuador se compone por 24 provincias donde se identifican alrededor de 382 asociaciones agrícolas y agropecuarias activas según la base de datos de acuerdo a la guía organizaciones / catastro sector no financiero, distribuidas de la siguiente manera: la provincia de Azuay 11, Bolívar 3, Cañar 8, Carchi 4, Chimborazo 14, Cotopaxi 14, El Oro 25, Esmeraldas 35, Galápagos 4, Guayas 49, Imbabura 19, Loja 11, Los Ríos 35, Manabí 34, Morona Santiago 7, Napo 6, Orellana 8, Pastaza 16, Pichincha 27, Santa Elena 12, Santo Domingo de los Tsáchilas 6, Sucumbíos 21, Tungurahua 7 y Zamora Chinchipe 6. Es así que el sector agrícola y ganadero con mayor producción se encuentra en la provincia del Guayas (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2023).

Un rasgo distintivo del sector agrícola, y del sector primario en general, es su producción relativamente limitada en comparación con otros sectores en un

sistema de libre comercio. Esta limitación se ve acentuada por los subsidios que reciben estos sectores, especialmente en países desarrollados, lo que representa un obstáculo significativo para la libre circulación de productos agrícolas. Además de los subsidios, existen otras medidas proteccionistas como cuotas, aranceles, aranceles directos y restricciones no arancelarias. (Reyes, 2011)

En Cotopaxi, según el catastro del Servicio de Rentas Internas (2024) se puede visualizar que existen alrededor de treinta y nueve asociaciones activas en el sector agropecuario y agrícola distribuido de la siguiente manera: La Maná 12, Latacunga 9, Pangua 10, Pujilí 1, Salcedo 2 y Sigchos 5, la mayor concentración de asociaciones se encuentra en el cantón La Maná, lo que refleja la importancia del sector agrícola y ganadero en esta zona. Entre los principales productos cultivados en el cantón se encuentran el cacao, el café, el plátano, la naranja y el orito. Además, la producción de ganado de carne y leche también juega un papel importante en la economía local.

Desde la perspectiva de la oferta, la producción agrícola suele presentar una mayor elasticidad. Esto significa que, especialmente en el caso de cultivos no permanentes, la investigación de mercado debe ser oportuna y exhaustiva. Si un producto tiende a aumentar de valor (lo que suele observarse en cultivos estacionales), es probable que un gran número de productores se incorporen a la oferta, lo que, debido a la gran cantidad de productos

que se introducen en el mercado, tiende a generar una baja en los precios.

Como resultado de la gran cantidad de producción en el mercado, los precios tienden a bajar. A las dificultades anteriores se suma la reducida elasticidad de la demanda de producción agrícola o de productos básicos relacionados con la dieta (Delgado y Domingo, 2020)

La administración es fundamental para las empresas agrícolas, permitiéndoles alcanzar sus metas de manera efectiva y eficiente. Las etapas del proceso administrativo planificar, organizar, dirigir y controlar- son esenciales para optimizar el uso de recursos, incrementar la productividad y generar ganancias económicas. Esta buena gestión no solo beneficia a la empresa en sí, sino que también contribuye al desarrollo local y nacional. (Chávez, et al., 2020)

Este estudio tiene como objetivo general "Analizar los factores que influyen en la gestión administrativa de las asociaciones agrícolas del cantón La Maná para identificar áreas de mejora y proponer estrategias que optimicen su funcionamiento y sostenibilidad". Para ello, se realizará un diagnóstico exhaustivo de la producción agrícola local y de la situación actual de los agricultores en términos sociales, económicos y ambientales. La información obtenida permitirá identificar las áreas que requieren atención prioritaria y desarrollar estrategias que permita mejorar la gestión administrativa de estas asociaciones teniendo en cuenta las

dimensiones política, social y económica. (Pin et al., 2021).

Gestión administrativa y sus factores

Es el proceso mediante el cual se diseñan y mantienen un ambiente en el que individuos que trabajan en grupos cumplen metas específicas de manera eficaz, a través de la planificación, organización, dirección y control de los recursos humanos, financieros, físicos, informáticos y otros (De Harlez y Cadiat, 2019). Es la disciplina que estudia y desarrolla las técnicas y prácticas necesarias para la adecuada administración de los recursos de una organización, con el objetivo de maximizar su eficiencia y productividad, garantizando la consecución de las metas y objetivos organizacionales (Muñoz, et al., 2021).

La gestión administrativa es crucial para el éxito de las empresas, independientemente de su tamaño. Su importancia radica en que permite a los directivos tomar decisiones informadas y oportunas, basándose en un conocimiento profundo de las operaciones de la empresa. Esto, a su vez, conduce a una gestión eficiente y económica de los recursos, lo que se traduce en el logro de los objetivos organizacionales y el crecimiento sostenible. La gestión administrativa efectiva requiere de la adaptación a diversos contextos y entornos empresariales. Para ello, los altos directivos deben considerar el factor cultural y fomentar el compromiso de todos los miembros de la empresa, especialmente de los directivos. Esto implica organizar procesos internos eficientes que optimicen

la gestión y conduzcan al logro de los resultados deseados. (Pazmiño y Zambrano, 2021)

La gestión administrativa ha jugado un papel crucial en el desarrollo global, actuando como elemento fundamental que integra y sistematiza los procesos administrativos. Su impacto positivo se ha visto reflejado en el avance económico, social y tecnológico, especialmente durante las últimas décadas, a continuación, se presenta los elementos que conforman la gestión administrativa:

- Planificación es la primera función administrativa, que consiste en definir metas, fijar objetivos, establecer recursos y actividades que se desarrollarán a lo largo de un periodo de tiempo determinado.
 - Organización consiste en crear una estructura para distribuir los recursos materiales, financieros, humanos, tecnológicos y de información para realizar el trabajo y alcanzar los objetivos planificados.
 - Dirección incluye llevar a cabo las estrategias que se han planificado, dirigiendo los esfuerzos hacia los objetivos establecidos mediante el liderazgo, la motivación y la comunicación.
 - Control consiste en verificar que las tareas planificadas se ajustan a las estrategias previstas, a fin de corregir cualquier problema y evaluar los resultados para un mejor proceso de toma de decisiones. (González, et al., 2020)
- Perez et al (2022) manifiesta que las dimensiones de una gestión administrativa sólida se caracterizan por una planificación

sistemática, la aplicación de métodos científicos, la estandarización de objetivos, una dirección que inspira y motiva, y un control estricto basado en normas y estrategias definidas previamente. Estos componentes son fundamentales para una gestión administrativa eficaz.

Dimensiones de la gestión administrativas

- Estrategias administrativas generales: Las estrategias administrativas generales son planes y acciones diseñados por la alta dirección de una organización para establecer los objetivos y las directrices a seguir en todas las áreas y procesos de la empresa, con el fin de lograr una gestión eficiente y efectiva de los recursos disponibles (Castro, 2021). Así mismo para (Rodríguez, 2020) son el conjunto de decisiones y lineamientos estratégicos que definen el rumbo y las prioridades de una organización en términos de su estructura, procesos, recursos humanos y financieros, con el objetivo de alcanzar las metas organizacionales de manera sostenible y competitiva. Por su parte, (Chong, 2020) menciona que son los enfoques y metodologías adoptados por la gerencia para planificar, organizar, dirigir y controlar las operaciones y actividades de una empresa.

- Calidad e innovación del producto: La calidad e innovación del producto se refiere a la capacidad de una organización para diseñar, desarrollar y ofrecer productos o servicios que cumplan o superen las expectativas y necesidades de los clientes, mediante la implementación de

procesos de mejora continua y la introducción de innovaciones que aporten valor agregado (Blanco & Gutiérrez, 2020). Implica el conjunto de actividades y procesos enfocados en garantizar la excelencia de los productos o servicios ofrecidos, así como la generación de nuevas ideas, tecnologías y soluciones que permitan diferenciar y mejorar constantemente la oferta de la empresa (Arcelay, 2020). Además, es un enfoque estratégico que busca asegurar la satisfacción del cliente a través de la entrega de productos o servicios de alta calidad y con características innovadoras, lo que contribuye a la competitividad (Martos, 2019).

- **Gestión de mercadotecnia:** La gestión de mercadotecnia para (Lugo, 2022) es el proceso de planificación, implementación y control de las estrategias y actividades relacionadas con la promoción, distribución y comercialización de productos o servicios, con el objetivo de satisfacer las necesidades y deseos de los clientes y generar valor para la organización. Mientras que para (Torres, 2021) implica el desarrollo y aplicación de técnicas y herramientas para analizar el mercado, segmentar a los clientes, posicionar la marca, diseñar estrategias de precios, canales de distribución y comunicación, con el fin de captar, retener y fidelizar a los clientes; para (Zabaleta, 2019) es un conjunto de acciones y decisiones encaminadas a identificar, anticipar y satisfacer las necesidades de los clientes de manera rentable.

- **Recursos tecnológicos:** Los recursos tecnológicos son el conjunto de herramientas, sistemas, aplicaciones, hardware y software que una organización utiliza para mejorar su eficiencia, productividad y capacidad de innovación, facilitando el procesamiento de información, la comunicación y la automatización de procesos (Camejo, 2019). Además, se considera que son las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que una empresa adopta e integra en sus operaciones y procesos, con el fin de optimizar su desempeño, reducir costos, mejorar la toma de decisiones y brindar un mejor servicio a sus clientes (Mier, 2021). Finalmente, autores como (Manríquez, 2019), considera que son “los medios y capacidades tecnológicas que una organización posee y utiliza para crear valor, diferenciarse de la competencia y mantenerse a la vanguardia en términos de innovación y competitividad en su sector” (p. 9).

- **Competencia:** La competencia se refiere a las empresas, organizaciones o individuos que ofrecen productos o servicios similares o sustitutos a los de una compañía determinada, compitiendo por la captación y fidelización de los mismos clientes (Medina, 2021). Representa el conjunto de rivales y fuerzas competitivas que una organización enfrenta en su entorno de mercado, lo que implica la necesidad de desarrollar estrategias y acciones para diferenciarse, obtener ventajas competitivas y mantenerse en una

posición favorable frente a sus competidores (Hamel, 2022). Es un factor externo que influye en el desempeño y la toma de decisiones de una empresa, ya que implica la existencia de otras organizaciones que buscan satisfacer las mismas necesidades de los clientes, por lo que es necesario monitorear y analizar constantemente a los competidores para mantenerse competitivo (Camejo, 2019).

- **Conocimiento del entorno:** El conocimiento del entorno se refiere a la comprensión y análisis de los factores externos que influyen en el funcionamiento y desempeño de una organización, incluyendo aspectos económicos, políticos, sociales, tecnológicos, legales y ambientales, con el fin de anticipar cambios y adaptarse de manera efectiva a ellos (Chong, 2020). Implica la capacidad de una empresa para identificar, evaluar y responder a las oportunidades y amenazas presentes en su entorno operativo, a través de la recopilación y análisis de información relevante sobre las tendencias, regulaciones, competidores y preferencias de los consumidores (Rincón – Pardo, 2021). El conocimiento del entorno es un proceso continuo de monitoreo y estudio de

METODOLOGÍA

La investigación se orienta a “Analizar los factores que influyen en la gestión administrativa de las asociaciones agrícolas del cantón La Maná para identificar áreas de mejora y proponer estrategias que optimicen su funcionamiento y

los diversos factores externos que pueden afectar el desempeño y la competitividad de una organización (Martos, 2019).

- **Recursos económicos:** Los recursos económicos son los activos y capacidades financieros que una empresa necesita para llevar a cabo sus operaciones diarias, sostener su crecimiento, y alcanzar sus objetivos estratégicos. En el contexto empresarial, estos recursos se dividen en varias categorías que incluyen el capital financiero, los activos tangibles e intangibles, y los recursos humanos y tecnológicos. A continuación, se detalla una definición extensa y contextualizada de los recursos económicos en el ámbito empresarial (Bassante y Zambrano, 2021). Los recursos económicos en el contexto empresarial son mucho más que simplemente fondos disponibles. Incluyen una amplia gama de activos y capacidades que permiten a las empresas operar, innovar y crecer. La gestión efectiva de estos recursos es esencial para la sostenibilidad y el éxito a largo plazo, ya que impacta en la eficiencia operacional, la capacidad de innovación y la resiliencia financiera de la empresa (Medina, 2021).

sostenibilidad”. Para efecto fue necesario aplicar una investigación mixta que integra lo cualitativo y cuantitativo a fin de ofrecer un panorama integral del fenómeno de estudio. El enfoque cuantitativo permite recolectar y analizar datos numéricos sobre

los procesos administrativos, mientras que el enfoque cualitativo explora las percepciones y experiencias de los miembros de las asociaciones agrícolas, identificando factores subyacentes y contextuales que afectan la gestión. Esta combinación de métodos permite obtener una visión holística y más precisa de los desafíos y oportunidades en la gestión administrativa de estas asociaciones.

El método empleado fue el histórico lógico con el cual permitirá el desarrollo de la fundamentación teórica partiendo de una forma cronológica (Polanía, 2020), el método histórico estudia la verdadera trayectoria de los fenómenos y acontecimientos en el proceso histórico. Los métodos lógicos estudian las leyes generales del funcionamiento y desarrollo de los fenómenos (Alban, 2020). Este método se empleó para el análisis del contexto histórico de las asociaciones agrícolas en el Cantón La Maná. Se aborda cómo la gestión administrativa en estas asociaciones ha evolucionado a lo largo del tiempo y se identificó la lógica detrás de estos cambios. Esto ayudó a entender el marco de referencia actual y a plantear las preguntas de investigación en función de esa evolución.

El razonamiento deductivo es útil para la investigación. Las deducciones permiten establecer un vínculo entre teoría y observación y permite inferir fenómenos a partir de la teoría objeto de observación (Montes, 2020), en este método, se establecen reglas generales o teorías amplias, y luego se aplican a casos

particulares, la inferencia lógica es el proceso central, donde las conclusiones se derivan de manera necesaria de las premisas (Méndez, 2023). Este método facilitó la aplicación de teorías y principios generales de la gestión administrativa a la realidad específica de las asociaciones agrícolas, proporcionando una base para derivar conclusiones y recomendaciones prácticas.

El nivel de investigación descriptiva – explicativa es un tipo de estudio que busca comprender las causas o los mecanismos que subyacen a los fenómenos observados. Su objetivo principal es responder el “qué”, “por qué” y “cómo” de las relaciones causales entre variables (Sampieri, 2018). La misma permitió identificar y analizar los factores causales que afectan la gestión administrativa en las asociaciones agrícolas.

La población en un estudio de investigación se refiere al conjunto completo de individuos, entidades u objetos de los cuales se desea obtener información y que comparten una o más características comunes (Sampieri, 2018). La población del estudio fue de 12 asociaciones agrícolas en donde se consideró las 4 asociaciones en estado activo que se registrada en el periodo actual en el Cantón La Maná, sumando un total de 140 socios. El tipo de muestreo probabilístico.

La encuesta es una técnica de recolección de datos que implica el uso de un cuestionario estructurado para obtener información específica de un grupo de personas, conocido como muestra, que

representa a la población de interés (Sampieri, 2018). La encuesta fue validada mediante una prueba piloto revisado por 25 socios con una trayectoria de más de diez años en asociaciones agrícolas y experiencia en el proceso administrativo, en fin, de asegurar la claridad, relevancia y pertinencia de las preguntas.

La validación de instrumentos se refiere a la evaluación sistemática y rigurosa de la medida en que un instrumento de medición realmente mide lo que se supone que debe medir, esto implica verificar la correspondencia entre las preguntas o elementos del instrumento y el constructo teórico que se pretende evaluar (Martinez C. , 2020), en otras palabras, la validación

asegura que las preguntas o ítems del instrumento sean representativos y abarquen adecuadamente la dimensión o variable que se busca medir (Falcón, 2023). Como métodos estadísticos se empleó el Alfa de Cronbach para evaluar la consistencia interna de la encuesta, asegurando que las preguntas del cuestionario miden de manera confiable los factores de gestión administrativa. Mediante el empleo del estadístico Alfa de Cronbach, se valida el instrumento, teniendo un Alfa de Cronbach = 0.930, lo que indicó que el instrumento era fiable y pertinente con el objetivo de investigación. Las variables de estudio se plantean de la siguiente manera:

Tabla 1

Variables de estudio

Variable dependiente	Variable independiente
El funcionamiento y sostenibilidad de las asociaciones agrícolas del cantón La Maná.	la gestión administrativa de las asociaciones agrícolas del cantón La Maná
Factores o elementos de estudio asociados a las variables	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planificación ✓ Organización ✓ Dirección ✓ Control 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estrategias administrativas generales. ✓ Calidad e innovación del producto. ✓ Gestión de mercadotecnia, ✓ Recursos tecnológicos ✓ Competencia y entorno

Nota. Elaboración propia.

RESULTADOS

Para el desarrollo de los resultados se consideró el instrumento de la encuesta que recolectó datos referentes a las dimensiones de la variable gestión administrativa: estrategias administrativas generales, calidad e innovación del

producto, gestión de mercadotecnia, recursos tecnológicos y competencia y entorno; la variable dependiente: recurso económico. Una vez ingresados los datos al programa SPSS se procedió a la aplicación del modelo estadístico análisis factorial

exploratorio para identificar los componentes y ratificar las dimensiones que luego se convirtieron en las variables neperentes a comparar con la dependiente.

El análisis factorial exploratorio (AFE) es una técnica estadística que permite evaluar la estructura interna de un conjunto de variables, es decir, si estas variables se agrupan en torno a un número menor de dimensiones o factores subyacentes. En otras palabras, el AFE ayuda a identificar si las preguntas de una encuesta miden realmente los mismos conceptos o dimensiones. Además, permite reducir el número de variables originales al agruparlas en factores que explican la mayor parte de la variabilidad común entre ellas (Lloret-Segura, 2020).

El análisis factorial exploratorio (AFE) se empleó en este estudio para analizar las relaciones entre los ítems del instrumento y la generación de las nuevas variables independientes relacionadas con la gestión

administrativa. Adicionalmente, el AFE permitió reducir el número de variables originales al agruparlas en factores que explican la mayor parte de la variabilidad común entre ellas. Para realizar el AFE, se utilizó el software SPSS Statistics versión 29.0. EL resultado obtenido fue de tres componentes las cuales se asignó nombres en función a la relación de los ítems y revisión de literatura, las cuales son: "Estrategias administrativas", "Innovación empresarial" y "Competencia" y la variable dependiente "Recursos económicos" con la cual se realizó el contraste. Con ello se cumplió el objetivo principal del AFE fue identificar si estas variables se agrupan en torno a un número menor de dimensiones o factores subyacentes. En otras palabras, se logró determinar si las variables y dimensiones iniciales mencionadas miden realmente conceptos o dimensiones comunes.

Tabla 2

Matriz de componente rotado

	Matriz de componente rotado ^a		
	Componente		
	1	2	3
Identidad organizacional	,952		
Estrategas administrativas	,914		
Habilidad		,937	
Materiales	,955		
Capacidad innovar		,866	
Necesidades clientes	,920		
Información innovar		,921	
Estrategias mercadotecnia	,877		
Habilidad tecnológica		,961	
Marca logotipo			,543
Relaciones colaboradoras		,923	

Conocimiento empresas	,894	
Alianzas		,914
Autoridades locales	,954	

Nota. Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 4 iteraciones

En la tabla 2, se observa que todas las variables presentan cargas factoriales superiores a 0.8, salvo la marca y logotipo con 0.543, lo que indica que todas las variables se relacionan significativamente con al menos uno de los componentes. En el componente 1 [Estrategias administrativas] se caracteriza por altas cargas factoriales en las variables relacionadas con la identidad organizacional, las estrategias administrativas, la habilidad, los materiales, la capacidad de innovar y las necesidades de los clientes; el componente 2 [Innovación empresarial] presenta altas cargas factoriales en las variables asociadas a la información para innovar, las estrategias de marketing, mientras que el componente 3 [Competencia empresarial] , como se mencionó la marca logotipo la hace distintiva y no está en relación con las variables, todos estos resultados, representan un factor subyacente relacionado con la esencia y el funcionamiento de las asociaciones agrícolas, además de reflejar la capacidad

para interactuar con su entorno en este caso sus clientes.

Una vez identificado las variables independientes y dependiente se procedió a aplicar el modelo de regresión lineal múltiple, que es una técnica estadística que modela la relación entre una variable dependiente y una o más variables independientes. Según Montgomery et al. (2021) (Montgomery, 2021), "la regresión lineal es una herramienta poderosa para el análisis de datos porque permite explicar el comportamiento de una variable dependiente mediante una o varias variables independientes, y puede predecir el valor de la variable dependiente basado en estos valores. Kutner et al. (2004) definen la regresión lineal como un método de análisis que establece una relación lineal entre una variable dependiente y una o más variables independientes (Kutner, 2020) Para construir un modelo de regresión lineal robusto y confiable, es fundamental que las variables involucradas cumplan con ciertos requisitos denominados "supuestos". Para le estudio existió el cumplimiento de los supuestos, con lo cual se aplicó el modelo en el SPSS dando los resultados que a continuación se muestra:

Tabla 3

Modelo de regresión lineal

Coefficientes ^a

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	T	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
(Constante)	2,135	,188		11,341	,000
1 VI_Estrategias_administrativas	,024	,006	,243	4,175	,000
VI_Innovacion_empresarial	,073	,006	,704	12,953	,000
VI_Competencia_empresarial	,000	,016	-,001	-,014	,989

Nota. a. Variable dependiente: VD Recursos económicos

Como se aprecia en la tabla 3, El coeficiente estandarizado (0.243) indica que este efecto es de tamaño moderado. El valor de t (4.175) y el nivel de significancia (0.000) indican que esta variable es estadísticamente significativa, es decir, existe una relación significativa entre las estrategias administrativas y los recursos económicos. El coeficiente no estandarizado de VI Innovación empresarial (0.073) indica que este efecto es de tamaño grande, mientras que el valor de t (12.953) y el nivel de significancia (0.000) indican que esta variable es estadísticamente

significativa, es decir, existe una relación significativa entre la innovación empresarial y los recursos económicos, mientras que el coeficiente no estandarizado de VI Competencia empresarial (0.000) indica que no existe una relación lineal significativa entre la competencia empresarial y los recursos económicos. Los resultados del modelo de regresión lineal sugieren que las estrategias administrativas y la innovación empresarial son variables significativas que inciden en el desarrollo de los recursos económicos.

Tabla 4

Resumen del modelo de regresión lineal

Resumen del modelo ^b					
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
1	,787 ^a	,619	,611	,30728	,587

Nota. a. Predictores:(Constante), VI_Competencia_empresarial, VI_Innovacion_empresarial, VI_Estrategias_administrativa

b. Variable dependiente: VD_Recursos_economicos
 En la tabla 4, se muestra que el coeficiente de correlación R (0.787) indica que existe una correlación positiva moderada entre las variables independientes y la variable

dependiente, El coeficiente de determinación R cuadrado (0.619) indica que el 61.9% de la variabilidad en el desarrollo de las competencias empresarial, el R cuadrado ajustado es ligeramente menor que el R cuadrado, lo que sugiere

que el modelo no está sobre ajustado. El error estándar de la estimación (0.30728) indica que el modelo tiene una buena capacidad de predicción. El estadístico de Durbin-Watson (0.587) es cercano a 2, lo que sugiere que no hay autocorrelación significativa en los residuos del modelo. Se puede concluir que las variables Innovación empresarial, y Estrategias administrativas tienen un efecto positivo excepto Competencia empresarial que no es válido, sobre la variable dependiente Recursos Económicos.

Además, se presenta la tabla de la ANOVA, que consiste en una técnica estadística utilizada para comparar las medias de tres

o más grupos. ANOVA evalúa si las diferencias entre las medias de los grupos son estadísticamente significativas (Winer, 2020). "El ANOVA se basa en la partición de la variabilidad observada en los datos en componentes atribuibles a diferentes fuentes de variación, y luego evalúa la importancia relativa de estas fuentes" (Winer et al., 2020).

Tabachnick y Fidell (2019) describen el ANOVA como un método para probar la hipótesis de que las medias de varias poblaciones son iguales. Esta técnica es fundamental en experimentos en los que se desea comparar los efectos de diferentes tratamientos (Tabachnick, 2019)

Tabla 5

Anova

		ANOVA ^a				
	Modelo	Suma de cuadrados	GI	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	22,268	3	7,423	78,611	,000 ^b
	Residuo	13,691	145	,094		
	Total	35,960	148			

Nota: a. Variable dependiente: VD_Recursos_económicos. b. Predictores: (Constante), VI_Competencia_empresarial, VI_Innovación_empresarial, VI_Estrategias_administrativas

El resumen de la ANOVA, como se aprecia en la tabla 5, donde el estadístico F permite identificar la existencia de la relación lineal entre la variable dependiente y el conjunto de variables independientes del modelo. Por ello se muestra que la significancia es 0,000 y menor a 0,05 como menciona, lo

que demuestra que existe un efecto significativo de las variables independientes (Innovación empresarial, y Estrategias administrativas) excepto Competencia empresarial no existe una relación sobre la variable dependiente (Recursos Económicos).

DISCUSIÓN

El AFE permitió identificar tres componentes principales: "Estrategias administrativas", "Innovación empresarial" y "Competencia". Estos componentes fueron contrastados con la variable dependiente "Recursos económicos". El análisis reveló que tanto las estrategias administrativas como la innovación empresarial tienen una relación significativa y positiva con los recursos económicos, mientras que la competencia empresarial no mostró una relación significativa. El modelo de regresión lineal múltiple confirmó estos hallazgos, indicando que las estrategias administrativas y la innovación empresarial son cruciales para el desarrollo económico de las asociaciones, con un coeficiente de determinación (R^2) de 0.619, lo que sugiere que el 61.9% de la variabilidad en el desarrollo económico puede explicarse por estas variables. Con ello se logró la identificación de varios factores clave que afectan la gestión administrativa de estas asociaciones:

- **Estrategias Administrativas:** La planificación meticulosa, implementación de procedimientos efectivos y dirección motivadora son esenciales para una gestión eficiente.
- **Innovación Empresarial:** La capacidad de adoptar nuevas tecnologías y métodos innovadores para mejorar la calidad y eficiencia de los productos y servicios.
- **Competencia Empresarial:** La habilidad para posicionarse en el mercado y diferenciarse de la competencia mediante

estrategias de mercadotecnia y mejora continua.

- **Recursos Económicos:** La disponibilidad y gestión de recursos financieros adecuados para apoyar las operaciones y crecimiento de las asociaciones.

El estudio demuestra que para mejorar la gestión administrativa y el desarrollo económico de las asociaciones agrícolas del cantón La Maná, es esencial enfocarse en fortalecer las estrategias administrativas y fomentar la innovación empresarial. Las asociaciones deben adoptar una gestión proactiva y abierta a la innovación para asegurar su sostenibilidad y competitividad en el mercado. En efecto se proponen algunas estrategias para optimizar la gestión administrativa en las asociaciones agrícolas del cantón La Maná, e impulsar el desarrollo económico y la sostenibilidad:

1. **Fortalecimiento de Estrategias Administrativas:** Implementar programas de capacitación en gestión administrativa para los líderes de las asociaciones, enfocándose en técnicas avanzadas de planificación, dirección y control. Fomentar la creación de manuales de procedimientos que estandaricen las operaciones y mejoren la eficiencia.
2. **Promoción de la Innovación Empresarial:** Establecer alianzas con instituciones educativas y tecnológicas para facilitar el acceso a nuevas herramientas y métodos innovadores. Crear un fondo de innovación que financie proyectos piloto y la adopción de nuevas tecnologías dentro de las asociaciones.

3. **Mejora de la Competencia Empresarial:** Desarrollar campañas de marketing para mejorar la visibilidad y posicionamiento de los productos agrícolas en el mercado. Realizar estudios de mercado para identificar oportunidades de diferenciación y ajustar las estrategias de mercadotecnia en consecuencia.

CONCLUSIÓN

El análisis de los factores de la gestión administrativa en las asociaciones agrícolas del Cantón La Maná reveló que tanto las estrategias administrativas como la innovación empresarial juegan un papel crucial en el mejoramiento de las condiciones económicas de estas entidades. Este hallazgo subraya la importancia de la adopción de prácticas administrativas efectivas, que no solo optimizan los procesos internos y mejoran la eficiencia operativa, sino que también facilitan una mejor asignación de recursos y una respuesta más ágil a los desafíos y oportunidades del entorno agrícola.

Las bases teóricas definidas sobre la gestión administrativa y los factores asociados proporcionan una fundamentación científico-técnica sólida que respalda la importancia de la identidad organizacional, las estrategias administrativas, la capacidad de innovación y las necesidades de los clientes como elementos esenciales para el éxito económico de las asociaciones agrícolas. Estas bases teóricas no solo ofrecen un marco conceptual para comprender el papel

4. **Optimización de los Recursos Económicos:** Implementar sistemas de gestión financiera que permitan un control riguroso de los ingresos y gastos. Buscar fuentes de financiamiento alternativas, como subvenciones y créditos, para asegurar la sostenibilidad económica de las asociaciones.

de estos factores en la gestión de las asociaciones, sino que también actúan como una guía para la implementación de prácticas y políticas efectivas que puedan mejorar su rendimiento y sostenibilidad a largo plazo. El análisis factorial mostró que las variables de identidad organizacional, estrategias administrativas, habilidad, materiales, capacidad de innovar y necesidades de los clientes son componentes clave de la gestión administrativa que influyen significativamente en el desempeño económico de las asociaciones agrícolas. La relación estadísticamente significativa entre las estrategias administrativas y los recursos económicos, así como entre la innovación empresarial y los recursos económicos, destaca la relevancia de estos factores para el desarrollo y la sostenibilidad de las asociaciones.

Utilizando un enfoque de regresión lineal múltiple, se evaluaron varias variables independientes, estrategias administrativas, prácticas de innovación empresarial, y competencia empresarial, para determinar su influencia en los

recursos económicos, que se consideraron como la variable dependiente. El análisis reveló que la incorporación de estrategias administrativas eficaces y prácticas de innovación empresarial tuvo un impacto significativo y positivo en la mejora de los recursos económicos de las asociaciones agrícolas. Esto se evidenció por la

correlación positiva moderada entre estas variables independientes y la variable dependiente, lo que indica que a medida que las estrategias y prácticas innovadoras se implementan y mejoran, los recursos económicos de las asociaciones tienden a aumentar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alban, G. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163–173.
- Arcelay, A. L. (2020). Adaptación de un modelo de gestión de calidad total al sector sanitario. *Rev. calid. asist*, 184–191.
- Bassante, S., & Zambrano, E. (2021). Gestión del emprendimiento: un estudio en el sector agropecuario del cantón La Maná. *Digital Publisher*, 228–234.
- Blanco, M., & Gutiérrez, S. (2020). El empleo del modelo de gestión de la calidad total en el sector de la distribución comercial en España: El caso de Mercadona. *Universia Business Review*, (17), 40–63.
- Camejo, A. (2019). El modelo de gestión por competencias y la evaluación del desempeño en la gerencia de los recursos humanos. *Entelequia. Revista Interdisciplinar*, 8, 97–115.
- Castro, R. R. (2021). Análisis de percepción sobre estrategias administrativas y el impacto en la productividad laboral. *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 4(8).
- Chávez, M., Castelo, Á., & Villacis, J. (2020). La gestión administrativa desde los procesos de las empresas agropecuarias en Ecuador. *FIPCAEC*, 16–29.
- Chong, T. (2020). Estrategias administrativas en tiempos de distanciamiento social y herramientas web. *Polo del Conocimiento*, 5(2), 916–929.
- De Harlez, R., & Cadiat, A. (2019). Administración por objetivos: Alcance sus metas con empleados motivados. *50Minutos. es*.
- Delgado, M., & Domingo, J. (2020). Modelos de gestión por competencias. Caracas: Fundación Iberoamericana del Conocimiento. Obtenido de Disponible en línea: www.gestiondelconocimiento.com
- Falcón, V. (2023). Desarrollo y validación de un cuestionario para evaluar el conocimiento en Metodología de la Investigación. *Revista Conrado*, 19(S2), 51–60.
- González, S., Viteri, D., Izquierdo, A., & Verdezoto, G. (2020). Modelo de Gestión Administrativa para el desarrollo empresarial hotel barros en la Ciudad de Quevedo. *Universidad y Sociedad*, 32–37.
- Guamán Chacha, K. A. (2021). El proyecto de investigación: la metodología de la

- investigación científica o jurídica. Conrado, 17(81), 163-168.
- Hamel, G. (2022). Competencia esencial de la Corporación. Cuadernos de administración, 13(19), 67-88.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2022). Instituto Nacional de Estadísticas y Censo.
- Kutner, M. H. (2020). Applied Linear Regression Models (4th ed.). McGraw-Hill/Irwin.
- Lloret-Segura, S. F.-T.-B.-M. (2020). El análisis factorial exploratorio de los ítems: una guía práctica, revisada y actualizada. Anales de psicología/annals of psychology, 30(3), 1151-1169.
- Lugo, N. (2022). Mercadotecnia y gestión sanitaria. Revista Cubana de Salud Pública, 28(2).
- Manríquez, M. (2019). Análisis de la preparación tecnológica en las Pymes. Revista Internacional, 7(7), 1.
- Martinez, C. (2020). Diseño y validación del instrumento enfoque directivo en la gestión para resultados en la sociedad del conocimiento. Revista Espacios, 41(01).
- Martinez, J., & Palacios, G. (2019). Análisis de la Gestión para Resultados en el Marco de la Sociedad del Conocimiento. Atenas, 1682-2749.
- Martos, A. (2019). Midiendo la calidad democrática de la gestión pública de los gobiernos locales de América Latina. Provincia, (35), 11-46.
- Medina, K. (2021). Competencia empresarial con el uso de la información y la tecnología. Investigación administrativa, 40(108), 7-17.
- Méndez, F. (2023). Relación entre el enfoque inductivo o deductivo del aprendizaje basado en casos en el rendimiento académico, la autoeficacia y la satisfacción de los estudiantes de trabajo social (No. ART-2023-135745).
- Mier, D. (2021). Diseño de un modelo de administración de recursos tecnológicos en una institución bancaria (Master's thesis, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador). Universidad Andina Simón Bolívar.
- Montes, I. (2020). Epistemología y metodología de investigación en administración en universidades de Lima y Junín. Horizonte de la Ciencia, 10(19), 130-146.
- Montgomery, D. C. (2021). Introduction to Linear Regression Analysis. (5th ed.). John Wiley & Sons.
- Muñoz, C., Varela, M., & Escamilla, P. (2021). Evaluación de la gestión administrativa para incrementar la productividad. Estudio de caso del sector agrícola-comercial. Vincula Tégica.
- Orellana, C., Orellana, E., Olivo, M., & Tambo, V. (2020). Modelo de Gestión para Procesos Administrativos en empresas de Economía Popular y Solidaria. Journal of bussines and entrepreneurial, 343-351.
- Pazmiño, D., & Zambrano, L. (2021). Factores críticos de éxito para la gestión administrativa de los centros de acopio agrícola. Digital Publisher, 599-610.
- Peña, J., & Almaguer, A. (2019). Modelo de gestión administrativa y financiera para Institutos Politécnicos Industriales. Luz Editorial Conciencia ediciones, 23-33.
- Pérez, J. (2019). La gestión participativa. Fundació per a la motivació dels recursos humans, 1-7.
- Perez, W., Serrano, J., Colcha, R., & Moreno, M. (2022). Gestión Administrativa y Calidad de Servicio de Acuerdo a la Normativa

- Legal. Polo del conocimiento, 1077-1088.
- Pin, J., Corzo, J., & Rezabala, Y. (2021). Agricultura local sustentable. Caso de estudio asociación La Sabana del sector El Florón del Cantón Portoviejo. Polo del conocimiento, 37-61.
- Polanía Reyes, C. L. (2020). Metodología de investigación Cuantitativa y Cualitativa. Revista de la UNIAJC.
- Reyes, G. (2011). Problemas estructurales del sector agrícola y subsidio recurrente a otros sectores económicos en América Latina. Ciencias Sociales, 503-516.
- Rincón - Pardo, Y. (2021). Gestión del Conocimiento en Entornos de Organizaciones Agiles. Revista de Administración, 2-9.
- Rodríguez, S. (2020). MODELO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DEL HOTEL BARROS EN LA CIUDAD DE QUEVEDO. Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-32.pdf>
- Romero, X. (2019). La contribución de los modelos de gestión participativos en el desarrollo de los gobiernos municipales. ECA Sinergia, 6(2), 125-141.
- Sampieri, R. H.-C.-L. (2018). Metodología de la Investigación (6ta ed.). McGraw-Hill.
- Servicio de Rentas Internas (SRI). (2024). Catastros. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/catastros>
- Soler, D. D. (2020). Metodología e investigación.: Una discusión a propósito de la teoría de campo. Universidad Pedagógica Nacional.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2023). Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/catatalogo-de-servicios/oeps/>
- Tabachnick, B. G. (2019). Using Multivariate Statistics (7th ed.). Pearson.
- Tamayo, C., & Alegre, J. (2021). Asociación de cultivos, alternativa para el desarrollo de una agricultura sustentable. Siembra, 1-21.
- Tejada, A. (2003). LOS MODELOS ACTUALES DE GESTIÓN EN LAS ORGANIZACIONES. GESTIÓN DEL TALENTO, GESTION DEL CONOCIMIENTO Y GESTIÓN POR COMPETENCIAS. Psicología desde el Caribe, 115-133.
- Torres, M. R. (2021). Modelo conceptual de gestión organizacional como referente en el desarrollo de un sistema de información de mercadotecnia integral. . 3 c TIC: cuadernos de desarrollo aplicados a las TIC, 6(4), 54-69.
- Urzola, M. (2020). Métodos inductivos, deductivo y teoría de la pedagogía crítica. Revista Crítica Transdisciplinar, 3(1), 36-42.
- Villanueva, J. (2020). La toma de decisiones y la gestión por objetivos en la empresa peruana. Gestión en el tercer milenio, 17(34), 21-27.
- Viteri, M., & Tapia, M. (2018). Economía ecuatoriana: de la producción agrícola al servicio. Espacios, 30.
- Winer, B. J. (2020). Statistical Principles in Experimental Design (3rd ed.). McGraw-Hill.
- Zabaleta, A. (2019). Los modelos actuales de gestión en las organizaciones. Gestión del talento, gestión del conocimiento y gestión por competencias. Psicología desde el Caribe, (12), 1, 15-133.