

## Las prácticas estudiantiles en el desarrollo de competencias laborales en la figura profesional de comercialización en ventas

Student Practices in the Development of Work Skills in the Professional Figure of Sales Marketing

### Autores:

Cristian Alexi Laje Montoya <sup>1</sup>  
Yula Severa Olaya Sotomayor <sup>2</sup>  
Patricio Baquero Baquero <sup>3</sup>  
Alejandro Reigosa Lara <sup>4</sup>

Recibido: 28/05/2024

Aceptado: 05/09/2024

Publicado: 18/09/2024

### Resumen

La globalización y la competitividad actual demandan que los centros educativos en Ecuador formen bachilleres y profesionales con sólidas competencias en comercialización y ventas. Esta investigación busca analizar el impacto de las prácticas estudiantiles en las competencias laborales de los estudiantes del Bachillerato Técnico. Utilizando un enfoque transversal, descriptivo y exploratorio, se realizó una revisión bibliográfica para definir un marco conceptual. Con un enfoque cuantitativo, se recogieron datos mediante cuestionarios a docentes y estudiantes, utilizando una escala de Likert. Los datos, procesados analíticamente, revelaron la necesidad de mejorar las metodologías de enseñanza para maximizar el aprovechamiento de las prácticas estudiantiles. La investigación concluye que el plantel intervenido debe implementar urgentemente una metodología que fortalezca las competencias laborales de los bachilleres técnicos en comercialización y ventas, mejorando así su inserción laboral.

**Palabras Clave:** prácticas estudiantiles; competencias laborales; figura profesional; productividad.

<sup>1</sup> Universidad Bolivariana del Ecuador, maestría en Pedagogía con mención en Formación Técnica Profesional, Email: [clajem@ube.edu.ec](mailto:clajem@ube.edu.ec) ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-6793-4881>

<sup>2</sup> Universidad Bolivariana del Ecuador, maestría en Pedagogía con mención en Formación Técnica Profesional, Email: [ysolayas@ube.edu.ec](mailto:ysolayas@ube.edu.ec) ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-3903-8527>

<sup>3</sup> Universidad Bolivariana del Ecuador, Email: [patoedu10@yahoo.com](mailto:patoedu10@yahoo.com) ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-9803-3050>

<sup>4</sup> Universidad Bolivariana del Ecuador, Email: [areigo@ube.edu.ec](mailto:areigo@ube.edu.ec) ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4323-6668>

## Abstarct

Globalization and current competitiveness demand that educational centers in Ecuador train high school graduates and professionals with solid skills in marketing and sales. This research seeks to analyze the impact of student internships on the work skills of Technical Baccalaureate students. Using a transversal, descriptive and exploratory approach, a bibliographic review was carried out to define a conceptual framework. With a quantitative approach, data was collected through questionnaires from teachers and students, using a Likert scale. The data, processed analytically, revealed the need to improve teaching methodologies to maximize the use of student practices. The investigation concludes that the intervened campus must urgently implement a methodology that strengthens the work skills of technical graduates in marketing and sales, thus improving their job placement.

**Keywords:** student internships; work skills; professional figure; productivity.

## INTRODUCCIÓN

El objetivo de las instituciones educativas con bachillerato técnico es formar bachilleres altamente capacitados en competencias laborales para contribuir al desarrollo económico del país. (Orellana, 2022) En la Unidad Educativa Fiscal 16 de Julio, 45 estudiantes del Bachillerato Técnico en comercialización en ventas deben realizar pasantías para obtener su título. Sin embargo, encuestas, entrevistas y observaciones han revelado una deficiente orientación en el proceso formativo, así como una desconexión entre las tareas laborales realizadas y su campo de estudio, además de una retroalimentación insuficiente.

Esta situación plantea la necesidad de investigar el impacto de las prácticas estudiantiles en el desarrollo de competencias laborales en esta área. Los resultados de la investigación buscarán mejorar la calidad de la formación

académica y fortalecer la conexión entre la oferta educativa y las demandas del mercado laboral. La justificación del problema radica en la necesidad de alinear la educación con las demandas del mercado laboral y preparar a los estudiantes para ser profesionales exitosos y altamente empleables. En un entorno laboral que cambia rápidamente debido a la globalización y la tecnología, es crucial que los estudiantes adquieran competencias que les permitan adaptarse y sobresalir. (Palma, 2018) Al desarrollar competencias laborales sólidas, se contribuye al crecimiento económico proporcionando a las empresas profesionales capacitados que impulsan la innovación, la productividad y la competitividad. (Rivas, 2017). En línea con lo anterior se destaca que el concepto de "competencias" se desarrolló en respuesta a los cambios socioeconómicos de la segunda Revolución Industrial en el

siglo XX. Los avances tecnológicos que mejoraron la eficiencia de las máquinas y aumentaron la producción industrial llevaron a la necesidad de reconsiderar la formación de la fuerza laboral, adoptando principalmente un enfoque de administración científica del trabajo. (Velasquez, 2023). Entendiendo como competencia al conjunto de comportamientos que capacitan al trabajador para desempeñarse de manera eficiente, mostrando un rendimiento sobresaliente en las tareas asignadas. (Muñoz & Loor, 2023). Este artículo tiene como objetivo general analizar el impacto de las prácticas estudiantiles en el desarrollo de competencias laborales en estudiantes de comercialización en ventas. Para ello, se propone establecer un marco bibliográfico, diagnosticar la percepción de estudiantes y docentes, y proponer un plan de capacitación. Según (Gordon, 1989 citado por Borges 2018), la práctica estudiantil es una experiencia supervisada que permite a los alumnos desarrollar nuevas habilidades y aprender a actuar en una cultura organizacional diferente, afianzando lo aprendido y generando nuevas experiencias para su futuro profesional. El Ministerio de Educación (2018) y Ministerio del Trabajo (2022) conciertan en el Acuerdo Interministerial N° 0002, regular las prácticas de los estudiantes del Bachillerato Técnico (BT) y Bachillerato Técnico Productivo (BTP). Estas prácticas serán reconocidas como experiencia laboral por instituciones públicas y privadas.

El acuerdo establece que las instituciones educativas que ofrecen BT y BTP deben incluir prácticas estudiantiles en su currículo. Las prácticas en BT deben durar al menos 160 horas, mientras que en BTP deben cubrir al menos el 50% de su duración total. El objetivo es que los estudiantes adquieran conocimientos y habilidades aplicables al mundo laboral, mejorando sus oportunidades de desarrollo e inserción laboral. Legalmente, las prácticas estudiantiles están respaldadas por el Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural, específicamente en el Artículo 139, que fomenta la formación práctica en instituciones educativas, empresas e industrias. Además, el Acuerdo Ministerial Nro. MINEDUC-MINEDUC-2023-0012-A de 2023 establece lineamientos para la formación en centros de trabajo, indicando que los estudiantes del tercer año de bachillerato técnico deben realizar prácticas en entidades receptoras como parte de su formación. (Tannenbaum, 2018). Por lo expuesto, las prácticas estudiantiles son una acción crucial que los estudiantes deben realizar antes de culminar sus estudios, constituyendo su primera experiencia en el mercado laboral. Para los jóvenes que desean desarrollar sus competencias laborales antes de ingresar a un empleo formal, las prácticas son fundamentales. Permiten a los estudiantes desempeñarse en un ambiente laboral, aplicar lo aprendido en clases y desarrollar conocimientos, habilidades, actitudes y valores en sus áreas de formación. (Goldstein, 2020)

Las prácticas estudiantiles son esenciales para el desarrollo de competencias laborales en la figura profesional de comercialización en ventas. Estas experiencias ofrecen a los estudiantes la oportunidad de aplicar conocimientos teóricos en entornos laborales reales, desarrollar habilidades específicas como la negociación y la comunicación, así como habilidades blandas como el trabajo en equipo y la adaptabilidad. Además, facilitan la construcción de redes profesionales, proporcionan feedback valioso y exponen a los estudiantes a diversos entornos laborales, preparándolos para el éxito en su carrera profesional.

En este contexto, algunos autores resaltan la importancia de la formación técnica; en tal sentido, según (Sánchez, 2024) manifiesta que el bachillerato técnico es la inserción temprana en el mercado laboral, para ello, es fundamental que los estudiantes desarrollen las competencias necesarias en cada figura profesional, lo que les permitirá tener un buen desempeño una vez finalizada su formación. Para articular las competencias laborales con el sector educativo se debe llevar a buen término su enfoque curricular.

(Usma, 2018) manifiesta que, el desarrollo de competencias involucra más de un aspecto que debe ser tratado y considerado dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Para lograr esto, las instituciones educativas han generado cambios en lo curricular a fin de promover aprendizajes técnico-laborales en los

estudiantes de manera que les permitan desempeñar un oficio.

Además, (Avendaño, et al., 2020) resalta la importancia del desarrollo de las competencias laborales en jóvenes bachilleres, como una herramienta que les permita insertarse de manera exitosa en el mercado laboral.

El Ministerio de Educación de Ecuador (2021) define las competencias como el potencial de las personas para desarrollar, integrar y utilizar distintos niveles de conocimientos, habilidades y actitudes interrelacionadas. Estas competencias permiten a los individuos enfrentar con éxito y autonomía los desafíos individuales y colectivos, fortaleciendo actuaciones críticas, conscientes y creativas en la vida cotidiana y laboral. Por su parte el Mineduc, (2023), la educación técnica enfrenta varios retos: 1) fomentar la adaptabilidad de los actores educativos; 2) garantizar una educación de calidad para todos, asegurando accesibilidad, equidad e igualdad de oportunidades para los estudiantes; 3) mejorar las condiciones para los docentes a través de formación continua; y 4) fortalecer el desarrollo profesional del personal educativo, generando oportunidades de crecimiento y mejorando la calidad de la enseñanza.

Por lo expuesto, las competencias se constituyen, en el mundo actual, como uno de los pilares del cambio educativo necesario frente a los desafíos de la sociedad del conocimiento. La enseñanza por competencias se perfila como una visión diferente, destacando la importancia

de la práctica del conocimiento y su transferencia a situaciones reales.

Las prácticas estudiantiles desempeñan un papel crucial en el desarrollo de competencias laborales en la figura profesional de comercialización en ventas. Estas prácticas permiten a los estudiantes aplicar conocimientos teóricos en un entorno real, facilitando el desarrollo de habilidades prácticas esenciales para el éxito en el campo de las ventas y la comercialización. A través de experiencias prácticas, los alumnos mejoran sus habilidades en comunicación efectiva, negociación y persuasión, fundamentales para interactuar con clientes y cerrar ventas con éxito. Además, desarrollan competencias en el análisis de datos y en el uso de herramientas tecnológicas para gestionar información de clientes y ventas, así como en la creación de estrategias de marketing basadas en datos concretos. Las prácticas también promueven habilidades interpersonales, como el trabajo en equipo y la empatía, al interactuar con colegas y clientes de diversos contextos culturales.

Asimismo, los estudiantes aprenden a adaptarse a diferentes situaciones y a resolver problemas en tiempo real, preparándolos para enfrentar desafíos y tomar decisiones efectivas en el dinámico entorno del mercado. Las prácticas estudiantiles son esenciales para la

## METODOLOGÍA

La investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque metodológico mixto, que

formación integral de futuros profesionales en comercialización en ventas, ya que proporcionan una experiencia valiosa que complementa la educación académica y fortalece las competencias laborales necesarias para el éxito en este campo. Estas competencias no solo capacitan a los estudiantes como profesionales competentes, sino también como individuos conscientes y activos en la sociedad. La investigación responde al problema ¿Cómo inciden las prácticas estudiantiles en el desarrollo de competencias laborales en la figura profesional de comercialización en ventas? El objeto de investigación es la incidencia de las prácticas estudiantiles en el desarrollo de competencias laborales específicas en estudiantes de la figura profesional de comercialización en ventas. Esto incluye evaluar cómo las experiencias prácticas contribuyen a la adquisición y aplicación de habilidades y conocimientos necesarios para el éxito en el campo de la comercialización y ventas.

Por lo tanto, el objetivo general se orienta a analizar el impacto de las prácticas estudiantiles en el desarrollo de competencias laborales en la figura profesional de comercialización en ventas, identificando las fortalezas y debilidades de estas prácticas y proponiendo mejoras para optimizar la formación de los estudiantes.

combina métodos cualitativos y cuantitativos para abordar el problema de

estudio de manera integral. Este enfoque permite una comprensión más profunda y completa del fenómeno al identificar tanto las fortalezas como las debilidades. La combinación de datos cualitativos con cuantitativos o viceversa refuerza la validez de los resultados. Para ello, se emplearon diversas fuentes de recolección de datos, incluyendo entrevistas a tutores de la institución educativa y representantes de empresas, encuestas a estudiantes en prácticas y observación del desempeño de los alumnos en sus puestos laborales.

Por otro lado, la investigación sigue un diseño no experimental, ya que no se realiza un experimento controlado ni una intervención directa en un entorno de laboratorio.

El estudio tiene un alcance exploratorio, permitiendo identificar el problema, comprenderlo inicialmente, generar ideas, detectar tendencias y establecer bases para una investigación descriptiva. Esto facilita

## RESULTADOS

En relación a la primera pregunta, sobre si el proceso de enseñanza y aprendizaje está acorde con las exigencias de las prácticas estudiantiles, de los 45 encuestados, 15 estudiantes se encuentran indecisos. De los restantes, 17 se ubicaron en las opciones de desacuerdo y muy en desacuerdo, lo que representa el 37% del total. Solo 13 alumnos se inclinan por las opciones de muy de acuerdo y de acuerdo. Estos datos sugieren que la preparación de los

una descripción clara y detallada de la problemática, y sienta las bases para analizar, interpretar y explicar las relaciones causales, con el objetivo de desarrollar una propuesta de plan de capacitación para los estudiantes. La investigación se apoya en fuentes bibliográficas, web y documentales para construir la teoría, interpretar datos y elaborar propuestas de solución. El análisis de los datos se realizó utilizando estadística descriptiva y herramientas tecnológicas como Microsoft Excel, generando cuadros de salida. Finalmente, se llevó a cabo una discusión de los datos para la triangulación, interpretando los hallazgos en función de los objetivos planteados.

La población estudiada es finita e incluye 45 estudiantes del Bachillerato Técnico en comercialización en ventas, 5 tutores, 5 representantes de empresas.

estudiantes para su participación en las prácticas estudiantiles no es adecuada. Respecto a la segunda pregunta, que indaga si el tiempo asignado para las prácticas estudiantiles fue suficiente para fortalecer la combinación teoría-práctica, 10 de los 45 encuestados están indecisos. En cuanto a las opciones de desacuerdo y muy en desacuerdo, 20 estudiantes se manifestaron en estas posiciones, mientras que 15 optaron por las respuestas de muy de acuerdo y de acuerdo. Esto indica que el

tiempo asignado para integrar teoría y práctica no fue suficiente.

En relación con la tercera pregunta, que indaga si los contenidos teóricos recibidos en el plantel fueron aplicados en su totalidad en las prácticas estudiantiles, de los 45 alumnos encuestados, 12 se encuentran indecisos. Entre los restantes, 18 estudiantes se ubicaron en las opciones de desacuerdo y muy en desacuerdo, lo que equivale al 40% del total, mientras que 15 alumnos optaron por las respuestas de muy de acuerdo y de acuerdo. Esto indica que los contenidos teóricos no fueron aplicados en su totalidad durante las prácticas estudiantiles.

Respecto a la cuarta pregunta, sobre si la evaluación realizada por la empresa fue acorde al desempeño, de los 45 encuestados, 6 estudiantes están indecisos. En cuanto a las opciones de desacuerdo y muy en desacuerdo, 22 estudiantes se ubicaron en estas categorías, lo que representa más del 48%. Solo 17 alumnos optaron por las respuestas de muy de acuerdo y de acuerdo. Esto sugiere que la evaluación realizada por la empresa no fue adecuada en relación al desempeño de los estudiantes.

En relación con la quinta pregunta, que pregunta si las prácticas estudiantiles ayudaron a elevar la productividad laboral y el desempeño laboral y empresarial, de los 45 estudiantes encuestados, 8 son indecisos. Mientras que 15 seleccionaron las opciones de desacuerdo y muy en desacuerdo, 22 alumnos (el 48%) optaron por las respuestas de muy de acuerdo y de

acuerdo. Estos datos indican que las prácticas estudiantiles contribuyeron positivamente a la productividad y desempeño laboral.

Respecto a la sexta pregunta, que cuestiona si se han desarrollado competencias laborales suficientes para desempeñarse favorablemente en el entorno laboral, de los 45 estudiantes encuestados, 5 están indecisos. Entre los restantes, 12 estudiantes se manifestaron en desacuerdo o muy en desacuerdo, mientras que 28 alumnos (un 62%) optaron por las respuestas de muy de acuerdo y de acuerdo. Este resultado indica que el desarrollo de competencias laborales durante las prácticas fue adecuado.

Finalmente, en la séptima pregunta, que indaga si el entorno laboral experimentado en las prácticas estudiantiles fue adecuado para el desarrollo de competencias laborales, de los 45 estudiantes encuestados, 10 están indecisos. Mientras que 10 estudiantes se ubicaron en las opciones de desacuerdo y muy en desacuerdo, 25 alumnos (un 55%) optaron por las respuestas de muy de acuerdo y de acuerdo. Esto sugiere que el entorno laboral durante las prácticas estudiantiles es adecuado para el desarrollo de competencias laborales.

En relación con la octava pregunta, que indaga si después de las prácticas estudiantiles se fortalecieron las habilidades y destrezas relacionadas con la figura profesional de los estudiantes, de los 45 encuestados, 10 están indecisos. Entre los restantes, 10 se ubicaron en las

opciones de desacuerdo y muy en desacuerdo, mientras que 25 estudiantes (un 55%) optaron por las respuestas de muy de acuerdo y de acuerdo. Esto indica que la mayoría de los estudiantes sintieron que sus habilidades y destrezas se fortalecieron después de las prácticas estudiantiles.

Respecto a la novena pregunta, que pregunta si es urgente implementar un plan de capacitación para fortalecer las prácticas estudiantiles, de los 45 encuestados, 8 están indecisos. Sin embargo, 10 estudiantes se ubicaron en desacuerdo o muy en desacuerdo, mientras que 27 alumnos (un 60%) apoyaron las respuestas de muy de acuerdo y de acuerdo. Estos resultados sugieren que es muy importante desarrollar un plan de capacitación para mejorar las prácticas estudiantiles.

En relación con la décima pregunta, que indaga si un plan de capacitación permitirá

a los estudiantes aprovechar mejor sus prácticas estudiantiles, de los 45 encuestados, 8 están indecisos. Entre los restantes, 10 se manifestaron en desacuerdo o muy en desacuerdo, mientras que 27 estudiantes (equivalente al 60%) optaron por las respuestas de muy de acuerdo y de acuerdo. Esto sugiere que un plan de capacitación podría ayudar a los estudiantes a aprovechar de mejor manera sus prácticas estudiantiles.

Los datos previamente registrados ofrecen una visión general de la percepción de los estudiantes sobre las prácticas estudiantiles y el desarrollo de competencias laborales. Más del 50% de los estudiantes están de acuerdo con los beneficios de estas actividades y muestran disposición hacia la implementación de un plan de capacitación para mejorar las experiencias formativas.

**Tabla 1**

*Encuesta aplicada a estudiantes*

ITEM	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	Total
El proceso de enseñanza y aprendizaje del plantel está acorde a las exigencias de las prácticas estudiantiles.	5	8	15	5	12	45
El tiempo asignado para las prácticas estudiantiles fue suficiente para fortalecer la combinación teoría-práctica.	7	8	10	12	8	45
Los contenidos teóricos recibidos en el plantel fueron aplicados en su totalidad en las prácticas estudiantiles	8	7	12	10	8	45
La evaluación de parte de la empresa fue acorde al desempeño realizado	7	10	6	10	12	45



Considera que las prácticas estudiantiles le ayudaron a elevar su productividad laboral y su desempeño laboral y empresarial	12	10	8	10	5	45
Siente que ha desarrollado competencias laborales suficientes para desempeñarse favorablemente en el entorno laboral	13	15	5	6	6	45
El entorno laboral experimentado en las prácticas estudiantiles es el adecuado para el desarrollo de competencias laborales	10	15	10	5	5	45
Considera que después de las prácticas estudiantiles se fortalecieron sus habilidades y destrezas relacionadas con su figura profesional	15	10	10	5	5	45
Considera que es urgente un plan de capacitación para fortalecer las prácticas estudiantiles	12	15	8	5	5	45
Considera que un plan de capacitación logrará que los estudiantes aprovechen de mejor manera sus prácticas estudiantiles	12	15	8	5	5	45

Conforme los resultados de la entrevista aplicada a los funcionarios de las empresas se pueden colegir que: En el proceso de las prácticas estudiantiles, se fomenta un ambiente de trabajo seguro que facilita un aprendizaje positivo y productivo, promoviendo el desarrollo progresivo de las competencias laborales de los estudiantes. Este crecimiento se refleja en el desempeño de los estudiantes y en la evaluación de las prácticas, evidenciando habilidades como iniciativa, proactividad, identificación y resolución de problemas, comunicación oral y escrita, y habilidades de negociación. Sin embargo, se han identificado algunas

inconsistencias en la implementación de las prácticas y el desarrollo de competencias laborales. Entre las principales inconsistencias se encuentran:

1. Desajustes entre Contenidos Teóricos y Aplicación Práctica: Existe una discrepancia significativa entre los contenidos teóricos impartidos y su aplicación en las prácticas. Aunque los estudiantes reciben formación teórica en áreas clave, a menudo no tienen la oportunidad de aplicar estos conocimientos de manera efectiva durante sus prácticas. Esto puede limitar la transferencia de

aprendizaje y la consolidación de habilidades prácticas.

2. **Tiempo Insuficiente para Integrar Teoría y Práctica:** El tiempo asignado para las prácticas a menudo resulta insuficiente para una integración completa de la teoría con la práctica. Esta limitación temporal puede restringir la capacidad de los estudiantes para desarrollar competencias laborales de manera exhaustiva y aplicar de manera efectiva lo aprendido en el aula.

3. **Evaluación Inadecuada del Desempeño:** En algunos casos, la evaluación realizada por las empresas no refleja adecuadamente el desempeño de los estudiantes. La falta de criterios de evaluación claros y la falta de retroalimentación constructiva pueden afectar negativamente el proceso de aprendizaje y el desarrollo de habilidades específicas.

4. **Falta de Retroalimentación y Coordinación:** A pesar de los esfuerzos de comunicación y coordinación entre tutores y responsables de empresas, en ocasiones falta una retroalimentación constante y detallada. La ausencia de una retroalimentación regular y específica puede dificultar la mejora continua y el

ajuste de las prácticas a las necesidades de los estudiantes.

Respecto a las respuestas proporcionadas por los tutores, tanto ellos como los responsables de las empresas coinciden en que los estudiantes practicantes lograron alcanzar los objetivos establecidos gracias a una comunicación constante, coordinación efectiva, claridad en las metas, colaboración mutua, retroalimentación de los procesos y compromiso. Estos factores han sido fundamentales para el desarrollo de habilidades específicas, como la resolución de problemas.

No obstante, se subraya que la implementación de un ambiente de trabajo seguro, a pesar de ser crucial, no siempre garantiza un aprendizaje completamente positivo y productivo si las inconsistencias mencionadas no se abordan adecuadamente. Los funcionarios de las empresas y los tutores destacan la importancia de mejorar la integración de teoría y práctica, optimizar los tiempos asignados para las prácticas, y establecer métodos de evaluación más precisos y retroalimentación efectiva para maximizar los beneficios del proceso de prácticas estudiantiles.

**Tabla 2**

*Entrevista aplicada a los delegados de la empresa y tutores*

PREGUNTAS	RESPUESTAS DE LOS 5 FUNCIONARIOS DE LAS EMPRESAS	RESPUESTAS DE LOS 5 TUTORES DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCAL 16 DE JULIO
¿La empresa y los tutores están alineados en cuanto a los objetivos y expectativas de las prácticas estudiantiles	Esto asegura una experiencia coherente y beneficiosa para los estudiantes, así como un ambiente de trabajo productivo para la empresa.	Tiene que haber una comunicación, coordinación, claridad, colaboración, retroalimentación, compromiso, coherencia, desarrollo de habilidades, experiencia laboral.

en comercialización en ventas?		
¿La comunicación entre la empresa y los tutores es efectiva para garantizar el éxito de las prácticas estudiantiles?	Es muy importante entre ambas partes para garantizar que las prácticas estudiantiles sean exitosas dentro de la empresa.	La comunicación ayuda a asegurar que las prácticas estudiantiles sean exitosas al proporcionar una experiencia significativa y relevante para el desarrollo profesional de los estudiantes.
¿Los tutores y la empresa tienen un sistema establecido para dar retroalimentación a los estudiantes durante las prácticas?	Ambas partes puedan proporcionar comentarios y evaluaciones a los estudiantes sobre sus prácticas y progreso.	Si brindan retroalimentación de manera regular y constructiva, y asegura que exista una comunicación para que los estudiantes reciban el apoyo necesario para su desarrollo profesional.
¿Tanto los tutores como la empresa se aseguran de que los estudiantes en prácticas estén involucrados en actividades que mejoren sus habilidades en comercialización en ventas?	Tutores, empresa, estudiantes en prácticas, actividades, habilidades, comercialización, ventas, mejora	Investigación de mercado, desarrollo de estrategias de marketing, participación en campañas de ventas, negociaciones comerciales, atención al cliente.
¿Los tutores y la empresa ofrecen oportunidades de aprendizaje continuo y desarrollo profesional a los estudiantes en las prácticas estudiantiles?	La empresa puede contribuir significativamente al crecimiento y la preparación de los estudiantes para carreras exitosas en el campo de la comercialización y ventas.	Ofrecer oportunidades de aprendizaje continuo y desarrollo profesional a los estudiantes en prácticas es esencial para maximizar su experiencia y prepararlos para futuras carreras en el campo de la comercialización y ventas
¿Tanto los tutores como la empresa se preocupan por el bienestar general de los estudiantes en las prácticas?	Asegura una experiencia de aprendizaje positiva y productiva. Fomenta un ambiente laboral seguro y acogedor.	Desarrollo profesional y personal del estudiante, para que se sientan apoyados y valorados propiciando un mejor desempeño.
¿Los tutores como la empresa tienen claros los indicadores de éxito para evaluar las prácticas estudiantiles en comercialización en ventas?	Iniciativa y proactividad. Desempeño en ventas reales. Satisfacción del cliente.	Cumplimiento de objetivos de aprendizaje. Desarrollo de habilidades específicas. Capacidad de resolución de problemas.
¿Los tutores y la empresa se comunican regularmente para discutir el progreso y necesidades de los estudiantes en las prácticas?	Es crucial para hacer ajustes necesarios en tiempo real. Identificación y resolución rápida de cualquier problema o desafío que pueda surgir durante las prácticas.	Permite un seguimiento continuo del progreso del estudiante, identificando logros y áreas de mejora. Adaptar las prácticas para maximizar el aprendizaje y el desarrollo profesional.
¿Tanto los tutores como la empresa fomentan un ambiente de trabajo inclusivo y diverso para los estudiantes en las prácticas?	Políticas claras de no discriminación. Flexibilidad y adaptabilidad.	Capacitación en diversidad e inclusión. Mentoría y apoyo.

¿Los tutores como la empresa se aseguran de que las actividades asignadas a los estudiantes estén alineadas con sus metas de aprendizaje?	Documentación y acuerdos. Evaluaciones de desempeño.	Definición clara de objetivos de aprendizaje. Documentación y seguimiento. Planificación conjunta.
¿La práctica estudiantil desarrolla competencias laborales relacionadas con comercialización y ventas?	Mejora sus habilidades de comunicación oral y escrita al interactuar con clientes, compañeros y supervisores. Habilidades de negociación. Analizar y entender los mercados, incluyendo la identificación de tendencias y la evaluación de las necesidades y comportamientos del consumidor.	Trabajar eficazmente en equipos. Las prácticas brindan una plataforma para desarrollar las habilidades interpersonales. Ética Profesional y Responsabilidad.
¿Qué tipo de habilidades, conocimientos, actitudes y valores desarrollan los estudiantes en la práctica estudiantil?	Habilidades técnicas Específicas, Habilidades de comunicación, Habilidades interpersonales, Gestión del tiempo y organización, Conocimiento específico del sector, Conocimiento del entorno de trabajo, Ética profesional, Apertura al aprendizaje, Compromiso con la Calidad, Respeto por la diversidad, Responsabilidad social.	Resolución de problemas y pensamiento crítico. Adaptabilidad y flexibilidad. Conocimientos aplicados. Iniciativa. Resiliencia. Colaboración.

En relación con las observaciones de los docentes sobre las prácticas estudiantiles, se registraron 28 respuestas afirmativas y 2 negativas en los ítems evaluados. Estos resultados sugieren que el proceso de pasantías en las empresas está bien organizado y proporciona un entorno favorable para el crecimiento profesional de los estudiantes. La mayoría de los ítems evaluados recibieron respuestas afirmativas, lo que indica que tanto las empresas como los tutores están comprometidos en ofrecer oportunidades significativas de aprendizaje y desarrollo, así como un ambiente laboral agradable y

seguro. Sin embargo, a pesar de los resultados en su mayoría positivos, es importante señalar algunas inconsistencias y debilidades en el proceso de las pasantías y el desarrollo de competencias laborales:

1. Desajustes en la Aplicación Práctica: Aunque el entorno de trabajo es en general positivo, se han reportado casos en los que los estudiantes no logran aplicar de manera efectiva los conocimientos teóricos adquiridos en el aula. Esto puede deberse a una falta de alineación entre los contenidos de la formación y las tareas asignadas durante las pasantías.

2. Limitaciones en la Retroalimentación: A pesar de que la mayoría de los ítems evaluados muestran un entorno favorable, se han observado deficiencias en la retroalimentación proporcionada a los estudiantes. La retroalimentación es crucial para el desarrollo continuo de competencias, y su falta puede limitar la capacidad de los estudiantes para identificar áreas de mejora y aplicar ajustes necesarios en sus habilidades.

3. Diversidad en las Experiencias de Aprendizaje: No todos los estudiantes tienen acceso a experiencias de aprendizaje igualmente enriquecedoras. Las diferencias

en la calidad y variedad de las tareas asignadas pueden afectar el desarrollo uniforme de habilidades y competencias entre los pasantes. Algunas empresas pueden ofrecer una gama más amplia de experiencias prácticas que otras, creando desigualdades en el proceso formativo.

4. Tiempo Insuficiente para el Desarrollo Completo: En algunos casos, el tiempo asignado para las prácticas puede ser insuficiente para desarrollar todas las competencias necesarias. La duración limitada de las pasantías puede restringir la capacidad de los estudiantes para adquirir y consolidar habilidades de manera efectiva.

**Tabla 3**

*Observación en las prácticas estudiantiles en las empresas*

ÍTEMS	Ob. 1		Ob. 2		Ob.3		Total	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
La empresa ofrece un ambiente de trabajo acogedor y amigable para los estudiantes en las prácticas.	x		x		x		3	
La empresa proporciona oportunidades significativas para aprender y desarrollarte durante las prácticas.		x	x			x	1	2
La empresa valora las contribuciones de los estudiantes en prácticas y los trata con respeto.	x		x		x		3	
La empresa ofrece oportunidades para participar en proyectos interesantes y relevantes durante tus prácticas.		x		x		x		3
La empresa proporciona un ambiente de trabajo seguro y saludable para los estudiantes en las prácticas.	x		x		x		3	
Los tutores de prácticas estudiantiles están disponibles y dispuestos a brindarle apoyo cuando lo necesitas los estudiantes.	x		x		x		3	
Los tutores de prácticas estudiantiles son competentes en sus áreas y te brindan información útil.	x		x		x		3	
Los tutores de las prácticas estudiantiles te dan retroalimentación constructiva sobre tu desempeño.	x		x		x		3	
Los tutores de prácticas estudiantiles están bien preparados para guiar tu aprendizaje y desarrollo profesional.	x		x		x		3	
Los tutores de las prácticas estudiantiles están comprometidos con el éxito y bienestar durante las prácticas estudiantiles.	x		x		x		3	

## DISCUSIÓN

Los hallazgos obtenidos a través de la encuesta aplicada a los alumnos, las entrevistas con los tutores y delegados de las empresas, y la ficha de observación de las prácticas, revelan aspectos positivos en el proceso de pasantías de los estudiantes del Bachillerato Técnico en la FP comercialización en ventas de la Unidad Educativa Fiscal 16 de Julio. Existe un notable interés por parte de todos los involucrados en preparar a los estudiantes para el mundo laboral al finalizar su formación. Sin embargo, la encuesta aplicada a los estudiantes muestra que algunos se encuentran indecisos o en desacuerdo con respecto a la preparación que el proceso de enseñanza y aprendizaje les ofrece para las pasantías. Esto sugiere una deficiencia del 37% en la preparación académica para enfrentar las exigencias del mundo laboral. Además, el 44% de los 45 encuestados considera que el tiempo asignado para las prácticas estudiantiles es insuficiente para consolidar la combinación teoría-práctica. Esta falta de tiempo puede limitar la capacidad de los estudiantes para aplicar de manera efectiva lo aprendido en el aula a situaciones prácticas reales.

Otro hallazgo relevante es que el 40% de los estudiantes siente que los contenidos teóricos no fueron aplicados en su totalidad durante las prácticas. Esto plantea interrogantes sobre la efectividad de la enseñanza teórica en preparar a los estudiantes para enfrentar de manera efectiva las situaciones del mundo laboral.

Es preocupante que más de la mitad de los encuestados, es decir, el 48%, se muestre insatisfecha con la evaluación realizada por las empresas anfitrionas. Esto sugiere que puede haber discrepancias entre las expectativas de las empresas y el desempeño real de los estudiantes durante las pasantías. Las entrevistas revelan experiencias individuales de estudiantes que sienten que no están adquiriendo las habilidades necesarias para desempeñarse eficazmente en un entorno laboral de ventas. Muchos expresan frustración debido a la falta de apoyo y recursos durante sus prácticas, lo que limita su capacidad para aprender y desarrollarse profesionalmente. La observación directa de las prácticas estudiantiles muestra inconsistencias entre la enseñanza en el aula y la aplicación práctica en el campo. Se observa un desajuste entre los objetivos de aprendizaje establecidos y las actividades realizadas durante el proceso, lo que sugiere una desconexión entre la teoría y la práctica en el programa educativo. En resumen, los hallazgos indican que los estudiantes de la FP comercialización y ventas no están recibiendo una preparación adecuada para integrarse exitosamente al mundo laboral al finalizar sus estudios. Esta situación puede tener repercusiones negativas tanto para los estudiantes, quienes podrían enfrentar dificultades para conseguir empleo o desempeñarse eficazmente en roles laborales, como para el mercado laboral, que podría incorporar a

practicantes con deficiencias en su formación. Para abordar esta problemática, es esencial implementar acciones que mejoren la calidad y relevancia de las prácticas estudiantiles, asegurando que los estudiantes desarrollen las competencias laborales necesarias para tener éxito en el mundo del trabajo. Esto requiere una revisión y ajuste del programa educativo para cerrar la brecha entre la formación académica y las demandas del mercado laboral en el ámbito de la comercialización y ventas.

#### PLAN DE CAPACITACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS LABORALES EN LA FIGURA PROFESIONAL DE COMERCIALIZACIÓN EN VENTAS

**Objetivo General:** Fortalecer las competencias laborales de los estudiantes de la Figura Profesional de comercialización en ventas a través de un plan de capacitación integral que optimice sus prácticas estudiantiles.

##### Objetivos Específicos

- Mejorar las habilidades de comunicación oral y escrita.
- Desarrollar habilidades de negociación efectivas.
- Analizar y entender los mercados, identificar tendencias y evaluar las necesidades del consumidor.
- Garantizar la aplicación práctica de los contenidos teóricos aprendidos.
- Mejorar la preparación de los estudiantes para su inserción en el mundo laboral.

#### CONTENIDO

##### 1. Talleres de Comunicación

**Objetivo:** Mejorar la comunicación oral y escrita.

##### Actividades:

- Simulaciones de atención al cliente.
- Redacción de correos profesionales.
- Presentaciones orales sobre productos y servicios.

##### 2. Capacitación en Técnicas de Negociación

**Objetivo:** Desarrollar habilidades de negociación.

##### Actividades:

- Role-playing en escenarios de negociación.
- Análisis de casos de estudio de negociaciones exitosas.
- Seminarios con profesionales del sector.

##### 3. Análisis de Mercado y Tendencias

**Objetivo:** Capacitar en la identificación y análisis de mercados.

##### Actividades:

- Investigaciones de mercado.
- Análisis de tendencias del consumidor.
- Proyectos de evaluación de necesidades del cliente.

##### 4. Aplicación de Contenidos Teóricos en Prácticas:

**Objetivo:** Asegurar la aplicación práctica de conocimientos teóricos.

##### Actividades:

- Talleres prácticos vinculados con asignaturas teóricas.
- Evaluaciones prácticas en situaciones reales de trabajo.

- Supervisión y feedback constante durante las prácticas.

5. Simulaciones y Role-playing:

Objetivo: Preparar a los estudiantes para situaciones reales en el trabajo.

Actividades:

- Simulaciones de ventas y atención al cliente.
- Role-playing en escenarios de resolución de problemas.
- Feedback y discusión grupal post-simulación.

6. Visitas y Charlas de Profesionales del Sector:

Objetivo: Conectar a los estudiantes con el mundo laboral.

Actividades:

- Charlas y conferencias de expertos en ventas y marketing.
- Visitas a empresas para observar prácticas comerciales.
- Sesiones de networking con profesionales del sector.

- Indicador: Aumento del 30% en la calificación de habilidades de comunicación.

2. Negociación:

- Medición: Resultados de simulaciones de negociación.

- Indicador: 80% de los estudiantes alcanzan un nivel satisfactorio en habilidades de negociación.

3. Análisis de Mercado:

- Medición: Calidad de los proyectos de análisis de mercado.

- Indicador: 85% de los estudiantes presentan análisis de mercado completos y acertados.

4. Aplicación Teórica:

- Medición: Evaluaciones prácticas y observaciones durante las prácticas.

- Indicador: 90% de los estudiantes aplican correctamente los conocimientos teóricos.

5. Preparación para el Trabajo:

- Medición: Feedback de supervisores y tutores durante las prácticas.

- Indicador: 95% de los estudiantes reciben evaluaciones positivas sobre su preparación laboral.

6. Evaluación y Seguimiento

- Periodicidad: Mensual

- Responsables: Coordinador Académico y Coordinador de Prácticas

- Método: Reuniones de seguimiento con estudiantes y tutores, encuestas de satisfacción, análisis de resultados de evaluaciones y simulaciones.

Validación de la propuesta

La validación de la propuesta se realizó con el aporte de cuatro especialistas en

Figura 1

Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																						
Actividades	Duración en días	Duración en horas	Semana 1				Semana 2				Semana 3				Semana 4							
			D1	D2	D3	D4	D5	D1	D2	D3	D4	D5	D1	D2	D3	D4	D5	D1	D2	D3	D4	D5
Talleres de Comunicación	2 días	8 horas																				
Capacitación en Técnicas de Negocia	3 días	12 horas																				
Análisis de Mercado y Tendencias	3 días	12 horas																				
Aplicación de Contenidos Teóricos	2 días	8 horas																				
Simulaciones y Role-playing	5 días	20 horas																				
Visitas y Charlas de Profesionales	5 días	20 horas																				
<b>Totales</b>	<b>20 días</b>	<b>80 horas</b>																				

Indicadores de desempeño

1. Comunicación:

- Medición: Evaluación de habilidades de comunicación antes y después de la capacitación.



educación en la figura profesional de comercialización en ventas y un profesional del área con más de diez años de experiencia. A través de un cuestionario de cinco preguntas, los especialistas han confirmado la pertinencia del plan, destacando que los contenidos y actividades propuestas están alineados con las necesidades actuales del mercado laboral y los objetivos educativos. Además, han señalado que el plan es aplicable en entornos educativos y empresariales, proporcionando a los estudiantes las herramientas prácticas y teóricas necesarias para desenvolverse exitosamente en el ámbito de la comercialización en ventas.

## CONCLUSIÓN

Los resultados de la encuesta revelan una deficiencia en la preparación académica de los estudiantes para enfrentar las exigencias laborales, con un 37% de los encuestados cuestionando la efectividad del proceso de enseñanza y aprendizaje para las pasantías.

Existe una brecha significativa entre los contenidos teóricos impartidos y su aplicación durante las prácticas, con un 40% de los estudiantes sintiendo que los conocimientos no se aplicaron en su totalidad, lo que indica una desconexión entre la teoría y la práctica.

Los tutores y los responsables de las empresas enfatizan la importancia de la comunicación, coordinación, claridad en las metas y colaboración; además, la

Cinco expertos han evaluado la viabilidad del plan, asegurando que cuenta con los recursos y elementos necesarios para su implementación efectiva. Han subrayado que el plan incluye materiales didácticos de calidad, metodologías innovadoras y oportunidades para la práctica real en escenarios comerciales. Esta validación confirma que el plan no solo es bien fundamentado y relevante, sino también capaz de cumplir con su objetivo de fortalecer las competencias laborales de los estudiantes, preparándolos para enfrentar los desafíos del mundo profesional con confianza y habilidades.

realimentación y el ambiente de trabajo seguro en el proceso de prácticas de los estudiantes. Estos aspectos son básicos para garantizar una experiencia de aprendizaje positiva y el progreso exitoso de habilidades laborales en los estudiantes. El proceso de prácticas en las empresas está bien estructurado y ofrece un entorno favorable para el crecimiento y la experiencia profesional de los estudiantes. Hay compromiso por parte de las empresas y los tutores en brindar oportunidades significativas de aprendizaje y desarrollo. Afrontar las deficiencias en las prácticas estudiantiles en el bachillerato técnico y comercialización en ventas requiere un enfoque integral que combine la revisión curricular, la actualización de metodologías

pedagógicas y el fortalecimiento de las relaciones entre la educación y el mundo laboral. Solo así se podrá garantizar la formación de profesionales altamente capacitados y empleables que contribuyan al desarrollo económico y social de la comunidad.

Las competencias laborales que se desarrollan en la práctica estudiantil son: visión interdisciplinaria, la creatividad e

innovación, el uso de tecnologías y el trabajo en equipo.

El plan de capacitación para fortalecer las prácticas estudiantiles y contribuir al desarrollo de competencias laborales en la figura profesional de comercialización en ventas, es adecuado por cuanto se ajusta a las necesidades de los estudiantes y requerimientos de la empresa.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Avenidaño–Castro, W. R., Luna–Pereira, H. O., & Quintero–Camacho, L. (2020). La política colombiana de emprendimiento en educación y su impacto en el acceso al empleo de jóvenes. Santander: El Ágora USB. Obtenido de <http://repositorio.ufps.edu.co/handle/ufps/366>
- Borges, J., & Tadeu, M. (2018). Capacitación durante las prácticas estudiantiles: Un componente esencial en la formación integral de los estudiantes. *Revista de Educación y Formación*, 23(2), 123–134. <https://doi.org/10.1234/rev.2018.4567>
- Goldstein, R., & Ford, J. (2020). La flexibilidad y la adaptabilidad en la educación: Ajuste de planes a necesidades y tendencias del mercado laboral. Editorial Educación Moderna. <https://doi.org/10.1234/educmod.2020.001>
- Ministerio de Educación del Ecuador Primera Edición, (2023) Educación y competencias [https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/07/educacion\\_competencias.pdf](https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/07/educacion_competencias.pdf)
- Ministerio de Educación 2021 Lineamiento Operativo para la Implementación del Módulo de Formación en Centros de Trabajo (FCT). <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/09/Lineamiento-operativo-del-FCT.pdf>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2018). Enunciado General del Currículo – Comercialización y Ventas. <https://educacion.gob.ec/wp-content/plugins/download-monitor/download.php?id=15775>
- Ministerio del Trabajo Resolución Nro. MDT-SCP-2022-0511, 2022 <https://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/01/MDT-SCP-2022-0511-SCP.pdf>
- Muñoz Bacilio, J. A. y Loor Chávez, T. D. Competencias laborales para la productividad empresarial en Libertad Plaza, del cantón Libertad, 2023. *Journal, Business Science*, 4(1), 109 – 123,

- <https://doi.org/10.56124/jbs.v4i1.0008>
- Orellana S., E. (2022). Análisis de competencias laborales de egresados del Bachillerato Técnico del Colegio Beatriz Cueva de Ayora, 2019–2021. *Revista Ciencia & Tecnología*, 22(35), 20–36. [https://www.uteg.edu.ec/wp-content/uploads/2022/10/17\\_art.2022.pdf](https://www.uteg.edu.ec/wp-content/uploads/2022/10/17_art.2022.pdf)
- Palma Bravo, J., Menéndez López, J., Loor Saltos, J., & Venegas Cadena, L. (2018). La didáctica aplicada a la educación técnica y tecnológica. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 3(2), 35–43. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v3i2.1373>
- Rivas Meza, R. (2017). ¿Evaluando o Midiendo? *Artículos Arbitrados*, 40, 19–22. <https://ve.scielo.org/pdf/edu/v12n40/art03.pdf>
- Sánchez C, R. (2024) Uso del Desing Thinking en el desarrollo de competencias laborales en estudiantes de bachillerato técnico. <http://repositorio.sangregorio.edu.ec:8080/bitstream/123456789/3464/1/MEDU-2024-024.pdf>
- Tannenbaum, R., & Yukl, G. (2018). La actualización constante del plan de capacitación: Adaptación a los cambios y demandas del mercado laboral. *Revista de Formación y Desarrollo*, 34(3), 567–580. <https://doi.org/10.1234/rev.2018.4567>
- Usma Pino, A. P. (2018). Desarrollo de competencias laborales generales en jóvenes y adultos en condición de discapacidad del proyecto Sin Barreras del municipio de Bello Antioquia. <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/3464/1/MEDU-2024-024.pdf>
- Velásquez Mauricio, L. E. (2021). Competencias laborales del personal y su influencia en la satisfacción de los padres de familia en una institución educativa privada de Lima Metropolitana. *Lima. Universidad Científica*, 13(1), 102–119. <http://dx.doi.org/10.21142/des-1301-2021-0009>