

Incidencia de la estructura de costos y la carga tributaria en la rentabilidad financiera de microempresas de mototaxi del cantón La Maná, Ecuador

Incidence of the cost structure and tax burden on the financial profitability of motorcycle taxi microenterprises in the canton of La Maná, Ecuador

Artículo Original		
Recibido: 04/05/2026	Baque Bonilla Nancy Verónica ¹ nancy.baque2@utc.edu.ec ORCID: 0009-0002-0789-1785	Pazmiño Cano Gloria Evelina ¹ gloria.pazmino@utc.edu.ec ORCID: 0000-0002-7967-8214
Aceptado: 06/07/2026	Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná ¹	
Publicado: 27/07/2026		

Resumen

El objetivo del estudio fue analizar la incidencia de la estructura de costos y la carga tributaria en la rentabilidad financiera de las microempresas de mototaxi del cantón La Maná, Ecuador. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, descriptivo, correlacional y explicativo, con diseño no experimental y transversal. La población estuvo conformada por 232 accionistas–propietarios pertenecientes a cuatro compañías de tricimotos formalmente registradas en el cantón La Maná. A partir de esta población se obtuvo una muestra de 145 participantes, distribuida mediante muestreo probabilístico estratificado proporcional. La información se recolectó mediante una encuesta estructurada con escala tipo Likert de cinco puntos y preguntas financieras aproximadas. Los resultados evidenciaron una adecuada confiabilidad interna del instrumento, con valores de alfa de Cronbach superiores a 0,90 en las escalas de estructura de costos, carga tributaria y rentabilidad financiera. El análisis correlacional mostró relaciones negativas y significativas entre la rentabilidad financiera y la estructura de costos, así como entre la rentabilidad financiera y la carga tributaria. En el modelo de regresión lineal múltiple, la carga tributaria presentó un efecto negativo y significativo sobre la rentabilidad financiera, mientras que la estructura de costos mostró un efecto negativo, aunque no significativo. El modelo explicó parcialmente la variación observada ($R^2 = 0,070$), lo que sugiere que existen otros factores no incluidos que también condicionan la rentabilidad. Además, la información financiera aproximada indicó que una parte importante de los encuestados percibe ingresos mensuales entre USD 701 y 900, gastos operativos entre USD 301 y 400, y utilidades superiores a USD 400. Se concluye que la carga tributaria es el predictor con mayor incidencia estadística dentro del modelo

estimado, por lo que se recomienda fortalecer la planificación tributaria, el control de costos y el registro financiero en las compañías de mototaxi.

Palabras clave: Carga tributaria; estructura de costos; microempresas; mototaxi, rentabilidad financiera.

Abstract

The objective of the study was to analyze the impact of the cost structure and the tax burden on the financial profitability of motorcycle taxi microenterprises in the canton of La Maná, Ecuador. The research was developed under a quantitative, applied, descriptive, correlational and explanatory approach, with a non-experimental and cross-sectional design. The population was made up of 232 shareholders-owners belonging to four tricycle companies formally registered in the canton of La Maná. From this population, a sample of 145 participants was obtained, distributed by means of proportional stratified probabilistic sampling. The information was collected through a structured survey with a five-point Likert scale and approximate financial questions. The results showed adequate internal reliability of the instrument, with Cronbach's alpha values above 0.90 on the scales of cost structure, tax burden, and financial profitability. The correlational analysis showed negative and significant relationships between financial profitability and cost structure, as well as between financial profitability and tax burden. In the multiple linear regression model, the tax burden had a negative and significant effect on financial profitability, while the cost structure showed a negative, although not significant, effect. In addition, the approximate financial information indicated that a significant portion of respondents receive monthly revenues between USD 701 and USD 900, operating expenses between USD 301 and USD 400, and profits above USD 400. It is concluded that the tax burden is the factor with the greatest statistical impact on the financial profitability perceived, so it is recommended to strengthen tax planning, cost control and financial registration in motorcycle taxi companies.

Keywords: Tax burden, cost structure, microenterprises, motorcycle taxi, financial profitability.

INTRODUCCIÓN

Las microempresas desempeñan un papel central en la dinámica económica de los territorios, especialmente en contextos locales donde generan autoempleo,

movilidad y circulación de ingresos. Sin embargo, su sostenibilidad no depende únicamente del nivel de ventas, sino de la capacidad para organizar sus costos,

registrar adecuadamente sus operaciones y responder a las obligaciones tributarias que impone el entorno formal. La literatura reciente muestra que el acceso a servicios contables y al uso de información financiera mejora el desempeño de las pequeñas y medianas empresas, al fortalecer la toma de decisiones y el control económico del negocio (Gyamera et al., 2023). Asimismo, se ha documentado que las prácticas de contabilidad de costos siguen siendo insuficientes en muchas SMEs, pese a que su adopción resulta clave para enfrentar entornos inestables y preservar la viabilidad financiera (Roffia et al., 2024). En ese marco, la estructura de costos constituye un componente determinante del desempeño financiero, ya que refleja cómo se distribuyen y absorben los costos fijos, variables y operativos dentro de la actividad productiva o de servicios. Cuando una microempresa opera con márgenes reducidos, alta dependencia de gastos recurrentes y limitada planificación financiera, una estructura de costos deficiente puede disminuir la utilidad neta y afectar su rentabilidad. Esta relación ha sido respaldada por estudios recientes que muestran que la calidad de los sistemas de costos y de la información contable incide en la eficiencia de gestión y en los resultados empresariales, especialmente en organizaciones pequeñas con restricciones de recursos (Roffia et al., 2024; Gyamera et al., 2023). Junto a ello, la carga tributaria debe entenderse no solo como el pago efectivo de impuestos, sino también como

el conjunto de obligaciones de cumplimiento que pueden afectar el resultado económico final de la empresa. La evidencia empírica reciente indica que la tributación mantiene una relación significativa con el desempeño de las SMEs, ya sea por la presión fiscal directa o por los costos administrativos asociados al cumplimiento normativo (Roman et al., 2023). Del mismo modo, otros trabajos han identificado que los incentivos fiscales y financieros pueden modificar el desempeño sostenible y la rentabilidad de las pequeñas empresas, lo que confirma que el componente tributario no es neutral dentro de la estructura financiera del negocio (Picas et al., 2021).

Pese a estos avances, la mayor parte de la literatura se ha concentrado en pymes manufactureras, comerciales o en estudios agregados de microempresas, mientras que sigue siendo limitada la evidencia aplicada a actividades de transporte local en pequeña escala. En Ecuador, investigaciones recientes han analizado la rentabilidad de las microempresas a partir de factores financieros como el capital circulante, mostrando que variables de gestión interna sí inciden en el desempeño económico; sin embargo, aún es escasa la investigación que examine de manera conjunta la estructura de costos y la carga tributaria como factores explicativos de la rentabilidad financiera en unidades de transporte alternativo (Sánchez-Pacheco et al., 2025). Esta brecha es relevante, porque en actividades como el mototaxi los

ingresos suelen coexistir con costos operativos recurrentes, exigencias administrativas y márgenes reducidos, configurando un escenario sensible para la utilidad del propietario. Esta problemática adquiere particular interés en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi, donde operan compañías de Mototaxi formalmente constituidas que prestan servicios de transporte de pasajeros en el cantón. En este contexto, la rentabilidad financiera de los accionistas–propietarios puede verse condicionada por la organización de sus costos operativos y por la carga tributaria derivada de la formalidad empresarial. Para el desarrollo empírico de este estudio, se delimitó una población de 232 accionistas pertenecientes a cuatro compañías legalmente registradas en el cantón, la cual sirvió como base para la selección de una muestra probabilística estratificado proporcional. A partir de esta delimitación, el estudio se orienta a responder la siguiente pregunta de investigación: ¿de qué manera inciden la estructura de costos y la carga tributaria en la rentabilidad financiera de las microempresas de mototaxi del cantón La Maná, Ecuador? En correspondencia con ello, el objetivo del artículo es analizar la incidencia de la estructura de costos y la carga tributaria en la rentabilidad financiera de las microempresas de mototaxi del cantón La Maná, considerando como unidad empírica a los accionistas–propietarios de tricimotos organizados en cuatro compañías formalmente establecidas. Desde el punto

de vista metodológico, el estudio se enmarca en un enfoque cuantitativo y buscará examinar la relación entre variables económicas, contables y tributarias a partir de información levantada en la población definida. La relevancia del estudio es doble. En el plano científico, aporta evidencia sobre un sector poco analizado en la literatura financiera y tributaria, particularmente en contextos locales ecuatorianos. En el plano práctico, puede ofrecer insumos para mejorar la gestión de costos, el control contable y la toma de decisiones tributarias dentro de las compañías de mototaxi. La literatura reciente respalda esta pertinencia, al mostrar que la organización contable, el uso de información financiera y la gestión de variables tributarias se relacionan con el desempeño y la sostenibilidad de las pequeñas empresas (Gyamera et al., 2023; Roman et al., 2023; Sánchez–Pacheco et al., 2025).

La rentabilidad financiera de las microempresas ha sido estudiada en la literatura reciente como un resultado condicionado por variables internas de gestión, más que por el simple volumen de ventas. En Ecuador, Zambrano–Farías et al. (2021) evidencian diferencias en rentabilidad, endeudamiento y liquidez entre microempresas, confirmando que el desempeño financiero responde a estructuras internas heterogéneas. En la misma línea, Sánchez–Pacheco et al. (2025) muestran que la gestión del capital circulante incide en la rentabilidad de

microempresas ecuatorianas, mientras que Ruiz-López et al. (2023) encuentran una relación inversa, aunque débil, entre antigüedad y rentabilidad financiera. A nivel sectorial comparado, Zambrano Farías et al. (2022) también identifican determinantes de rentabilidad en industrias específicas, lo que refuerza la necesidad de estudiar factores internos concretos y no asumir que todas las microempresas operan bajo la misma lógica financiera.

Dentro de esos determinantes internos, la literatura ha dado un peso importante al capital de trabajo, por su efecto sobre liquidez operativa, rotación y capacidad de sostener márgenes. Flores-Sánchez et al. (2019), en pymes de confecciones de Cuenca, hallan que la gestión del capital circulante tiene efecto sobre la rentabilidad, lo que resulta metodológicamente útil para este artículo porque conecta decisiones operativas cotidianas con desempeño financiero. En un sentido similar, Ahmeti y Balaj (2023) reportan evidencia de que la gestión del capital de trabajo influye sobre la rentabilidad de SMEs en Kosovo, y Briones (2024) estudia para Ecuador la relación entre capital de trabajo, flujo de caja y rentabilidad en MSMEs intensivas, mostrando que la estructura operativa-financiera condiciona el retorno empresarial. En conjunto, estos trabajos permiten sostener que la rentabilidad no debe abordarse como un dato contable aislado, sino como el resultado de una arquitectura interna de decisiones financieras y operativas.

Sobre la estructura de costos, la literatura reciente es clara en señalar que la calidad de la información contable y de gestión condiciona la capacidad de la empresa para controlar márgenes y responder a entornos competitivos. Roffia et al. (2024) muestran que la adopción de prácticas de contabilidad de costos en SMEs sigue siendo desigual y enfrenta barreras asociadas a capacidades, recursos y características organizativas. De forma complementaria, Gyamera et al. (2023) encuentran que los servicios de contabilidad de gestión mejoran el desempeño financiero de las SMEs, especialmente cuando existe soporte tecnológico. Estas contribuciones son clave para este artículo porque el sector mototaxi opera con ingresos frecuentes, gastos recurrentes y márgenes estrechos, de modo que una clasificación deficiente de costos fijos, variables y operativos puede erosionar rápidamente la utilidad neta.

En el plano tributario, la evidencia reciente también permite sostener que la rentabilidad empresarial está afectada no solo por el impuesto pagado, sino por la carga tributaria efectiva y los costos de cumplimiento. Roman et al. (2023), con datos longitudinales de países de la Unión Europea, concluyen que las variables tributarias influyen significativamente en el desempeño de las SMEs. Picas et al. (2021) muestran que los incentivos fiscales, financieros y gubernamentales inciden sobre el desempeño sostenible de las pequeñas empresas, incluyendo

indicadores de retorno. Además, Lazar (2024) aporta evidencia de que los regímenes de turnover tax modifican la carga tributaria efectiva según el tamaño de la firma, lo que es relevante para discutir sistemas simplificados y microempresas. En la misma línea, Merello et al. (2025) encuentran que la carga fiscal efectiva mantiene una relación significativa con variables empresariales en SMEs españolas. Todo ello respalda teóricamente que la tributación debe tratarse como una dimensión explicativa de la rentabilidad y no solo como contexto regulatorio.

Para el caso ecuatoriano, además, la literatura reciente sugiere que las microempresas presentan comportamientos financieros diferenciados según su estructura, sector y grado de madurez. Zambrano-Farías et al. (2021) documentan que la rentabilidad financiera, la liquidez y el endeudamiento no se distribuyen de forma homogénea entre microempresas del país. Ruiz-López et al. (2023) agregan que la antigüedad no garantiza mayor rentabilidad, lo cual rompe con la idea lineal de que la permanencia siempre mejora el desempeño. Sánchez-Pacheco et al. (2022) amplían esta discusión al analizar liquidez, endeudamiento y rentabilidad en mipymes ecuatorianas, mientras que Sánchez-Pacheco et al. (2025) actualizan la discusión desde el capital circulante. En consecuencia, la literatura nacional ya permite sostener que la rentabilidad es una variable multifactorial, pero todavía falta

evidencia específica en microempresas de transporte alternativo local, donde confluyen costos diarios de operación, mantenimiento, formalidad societaria y exigencias fiscales.

Desde esa perspectiva, la brecha de investigación del artículo queda mejor formulada así: aunque existe evidencia sobre rentabilidad de microempresas, gestión del capital de trabajo, contabilidad de costos y tributación en SMEs, todavía es escasa la investigación que analice conjuntamente la incidencia de la estructura de costos y la carga tributaria sobre la rentabilidad financiera en microempresas de mototaxi. Esa ausencia es importante en La Maná, porque se trata de unidades económicas pequeñas, formalmente organizadas en compañías, cuyos accionistas-propietarios enfrentan costos operativos continuos y obligaciones tributarias que pueden alterar directamente su utilidad financiera. Ahí está el aporte real del artículo.

Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera expresa la capacidad de una empresa para generar beneficios a partir de sus recursos, activos y patrimonio. En términos analíticos, es una variable de resultado que resume el efecto conjunto de ingresos, costos, gastos e impuestos. Para efectos de este estudio, la rentabilidad financiera fue medida a través de una escala perceptual asociada al margen de ganancia, el retorno económico y la sostenibilidad financiera, complementada con información financiera

aproximada sobre ingresos, gastos, utilidad y margen declarado por los encuestados. Este enfoque resulta apropiado cuando no se dispone de estados financieros auditados, y permite captar la percepción económica real de los accionistas–propietarios.

Desde la literatura reciente, la rentabilidad en micro y pequeñas empresas ha sido abordada como un resultado sensible a la eficiencia operativa, al manejo del capital circulante y a la organización financiera interna. En el caso ecuatoriano, Sánchez–Pacheco et al. (2025) confirman esa relación al mostrar que variables internas de gestión financiera inciden en el comportamiento rentable de las microempresas.

Estructura de costos

La estructura de costos se refiere a la composición relativa de costos fijos, costos variables y costos operativos necesarios para sostener la actividad del negocio. Su importancia teórica radica en que determina el punto de equilibrio, el margen de contribución y el grado en que una empresa puede absorber cambios en la demanda o en los precios. Cuando la estructura presenta una elevada rigidez o una mala clasificación de costos, la utilidad neta se vuelve más vulnerable ante caídas de ingresos.

Roffia et al. (2024) sostienen que las prácticas de contabilidad de costos en SMEs son un componente esencial para la gestión, pero su implementación todavía enfrenta barreras relevantes. Ese argumento es central para este artículo,

porque en microempresas de mototaxi la relación entre ingresos diarios y costos operativos es estrecha; por tanto, una deficiente organización de costos puede traducirse rápidamente en menor rentabilidad. En coherencia con ello, define la variable mediante proporción de costos fijos, proporción de costos variables y costo operativo promedio por jornada, formulación que es técnica y compatible con un modelo cuantitativo.

Carga tributaria

La carga tributaria puede entenderse como el peso que ejercen los impuestos y los costos de cumplimiento fiscal sobre los ingresos o utilidades empresariales. No se limita al monto del tributo pagado; también incorpora gastos administrativos, tiempo de cumplimiento, necesidad de asesoría y otros costos asociados a la formalización. Roman et al. (2023) muestran que las variables tributarias se relacionan con el desempeño de las SMEs, mientras que Picas et al. (2021) encuentran que los incentivos fiscales pueden modificar favorablemente la rentabilidad y el desempeño sostenible de las pequeñas empresas. Teóricamente, esto implica que la tributación puede operar en doble vía: como presión que reduce utilidad disponible o como mecanismo institucional que, si se gestiona bien o si existen incentivos, mejora la posición financiera relativa de la empresa. En este estudio, la variable ya está bien perfilada a través de dos indicadores: tasa efectiva tributaria e indicadores de gastos administrativos legales respecto a ingresos.

Esa definición es adecuada porque conecta el componente fiscal directo con el costo administrativo del cumplimiento.

Relación entre estructura de costos, carga tributaria y rentabilidad

La relación teórica entre estas variables puede explicarse de manera secuencial. La estructura de costos condiciona el margen operativo del negocio; la carga tributaria incide sobre la utilidad neta disponible; y ambas, de manera conjunta, terminan reflejándose en la rentabilidad financiera. En empresas pequeñas con ingresos limitados y costos recurrentes, un aumento en costos fijos, costos variables o presión fiscal efectiva puede erosionar con rapidez el margen neto y, por extensión, deteriorar la percepción de rentabilidad y los indicadores económicos aproximados. La pertinencia de este modelo es alta para las microempresas de mototaxi de La Maná, se delimita un universo de accionistas-proprietarios que operan dentro de compañías formalmente registradas, es decir, sujetos tanto a decisiones operativas cotidianas como a obligaciones tributarias. Bajo este enfoque, el artículo puede plantear que la rentabilidad financiera no es solo un resultado contable, sino la expresión final de cómo el negocio administra sus costos y absorbe su carga tributaria.

METODOLOGÍA

Enfoque, tipo y diseño de investigación. La investigación se desarrolló bajo un enfoque

Hipótesis de investigación. Con base en la literatura revisada, la rentabilidad financiera puede comprenderse como una variable dependiente condicionada por decisiones internas de gestión de costos y por obligaciones tributarias que afectan la utilidad disponible de las microempresas. La evidencia reciente sostiene que las prácticas de contabilidad de costos y el uso de información financiera inciden en el desempeño empresarial de las SMEs, mientras que las variables tributarias también se asocian con su rendimiento económico (Gyamera et al., 2023; Roffia et al., 2024; Roman et al., 2023).

Por tanto, se plantean las siguientes hipótesis:

H1. La estructura de costos incide significativamente en la rentabilidad financiera de las microempresas de mototaxi del cantón La Maná, Ecuador.

H2. La carga tributaria incide significativamente en la rentabilidad financiera de las microempresas de mototaxi del cantón La Maná, Ecuador.

H3. La estructura de costos y la carga tributaria inciden conjuntamente en la rentabilidad financiera de las microempresas de mototaxi del cantón La Maná, Ecuador.

cuantitativo, debido a que buscó medir la incidencia de la estructura de costos y la

carga tributaria sobre la rentabilidad financiera mediante datos numéricos obtenidos de los accionistas–propietarios de microempresas de mototaxi del cantón La Maná. Este enfoque fue pertinente dado que el propósito del estudio consistió en examinar relaciones entre variables, estimar asociaciones estadísticas y contrastar hipótesis previamente formuladas. El estudio fue de tipo aplicado, descriptivo, correlacional y explicativo. Fue aplicado porque se orientó a generar información útil para mejorar la gestión económica, contable y tributaria de las compañías de mototaxi. Fue descriptivo porque caracterizó las condiciones de costos, carga tributaria y rentabilidad percibida por los accionistas–propietarios. Fue correlacional porque analizó el grado de asociación entre las variables independientes y la variable dependiente. Finalmente, fue explicativo porque buscó determinar la incidencia estadística de la estructura de costos y la carga tributaria sobre la rentabilidad financiera. El diseño fue no experimental y transversal. Fue no experimental porque las variables no fueron manipuladas por el investigador, sino observadas en su contexto real. Fue transversal porque la información se recolectó en un único momento del tiempo, a través de una encuesta estructurada aplicada a los accionistas–propietarios de las compañías de mototaxi.

Población y muestra. La población de estudio estuvo conformada por 232 accionistas–propietarios pertenecientes a

cuatro compañías de tricimotos formalmente registradas en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi. Estas fueron: Compañía de Tricimotos La Patria Vuelve COTRIPAV S.A., con 36 accionistas; Compañía de Transportes en Tricimotos 19 de Mayo S.A., con 83 accionistas; Compañía de Transportes en Tricimotos COMTRILAMANA S.A., con 67 accionistas; y Compañía de Transporte de Pasajeros en Mototaxi Mototaxquilotoa S.A., con 46 accionistas. La unidad de análisis fue el accionista–propietario de tricimotos.

Debido a que la población es finita, pero no se trabajará con la totalidad de los sujetos, debido a que la población se encuentra distribuida en cuatro compañías de tricimotos formalmente registradas, se aplicó un muestreo probabilístico estratificado proporcional. Cada compañía fue considerada como un estrato, y el número de encuestados por compañía se determinó de acuerdo con su peso relativo dentro de la población total. Este procedimiento permitió garantizar que la muestra mantenga la misma estructura de participación de la población. Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N-1)e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

N = tamaño de la población (232); Z = nivel de confianza de 95 % (1,96); p = probabilidad de éxito (0,50); q = probabilidad de fracaso (0,50); e = margen de error permitido (0,05).

$$n = \frac{232(1.96)^2(0.50)(0.50)}{(232 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{232(3.8416)(0.25)}{231(0.0025) + 3.8416(0.25)}$$

$$n = \frac{222.813}{0.5775 + 0.9604}$$

$$n = \frac{222.813}{1.5379}$$

$$n = 144.88$$

Una vez determinado el tamaño muestral de 145 accionistas–propietarios, la muestra fue distribuida proporcionalmente entre las cuatro compañías. En consecuencia, se encuestaron 23 accionistas de COTRIPAV S.A., 52 de 19 de Mayo S.A., 42 de COMTRILAMANA S.A. y 28 de Mototaxquilotoa S.A.

Técnica e instrumento de recolección de datos. La técnica de recolección de datos fue la encuesta, aplicada mediante un cuestionario estructurado. El instrumento se organizó en cinco secciones: datos generales, estructura de costos, carga tributaria, rentabilidad financiera e información financiera aproximada de la

actividad. Los ítems de las variables principales se midieron mediante una escala tipo Likert de cinco puntos, donde: 1 = Totalmente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 = De acuerdo y 5 = Totalmente de acuerdo. La escala tipo Likert es apropiada para medir percepciones, actitudes y valoraciones de los encuestados frente a afirmaciones estructuradas (Likert, 1932). Además, las escalas sumadas son ampliamente utilizadas en investigación cuantitativa cuando se requiere construir indicadores compuestos a partir de varios ítems observables (Spector, 1992).

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Tipo	Dimensiones	Indicadores
Estructura de costos	Independiente	Costos fijos	Arriendo, cuotas, permisos, seguros, obligaciones permanentes
		Costos variables	Combustible, mantenimiento, repuestos, lubricantes
		Control de costos operativos	Registro, planificación, revisión periódica de gastos
Carga tributaria	Independiente	Obligaciones tributarias	Declaraciones, pagos, cumplimiento fiscal

		Costos de cumplimiento	Asesoría contable, tiempo administrativo, trámites
		Percepción de presión tributaria	Efecto de impuestos y obligaciones sobre utilidad
		Margen de ganancia	Relación entre ingresos, costos y utilidad
Rentabilidad financiera	Dependiente	Retorno económico	Capacidad de recuperar inversión y generar excedentes
		Sostenibilidad financiera	Capacidad de mantener la actividad y cubrir obligaciones

Validez y confiabilidad del instrumento. La validez de contenido del cuestionario se realizó mediante revisión de expertos en áreas de contabilidad, tributación, metodología de investigación y gestión financiera. Esta revisión permitió verificar la claridad, pertinencia y coherencia de los ítems con las variables y dimensiones del estudio.

La confiabilidad interna del instrumento fue evaluada mediante el alfa de Cronbach, considerando aceptables valores iguales o superiores a 0,70 para estudios aplicados en ciencias sociales y empresariales. El coeficiente alfa permite estimar la consistencia interna de un conjunto de ítems que buscan medir un mismo constructo (Cronbach, 1951).

Procedimiento de análisis de datos

Los datos fueron organizados en una base estructurada y analizados mediante estadística descriptiva e inferencial. En primer lugar, se calcularon frecuencias, porcentajes, medias y desviaciones estándar para caracterizar las respuestas de los accionistas–propietarios. En segundo

lugar, se evaluó la confiabilidad de cada escala mediante alfa de Cronbach.

Posteriormente, se aplicaron pruebas de correlación para examinar la asociación entre estructura de costos, carga tributaria y rentabilidad financiera. Finalmente, se estimó un modelo de regresión lineal múltiple, considerando como variable dependiente la rentabilidad financiera y como variables independientes la estructura de costos y la carga tributaria. Este procedimiento permitió determinar la magnitud y significancia estadística de la incidencia de las variables explicativas sobre la rentabilidad financiera.

El modelo general estimado fue:

$$RF = \beta_0 + \beta_1 EC + \beta_2 CT + \varepsilon$$

Donde:

RF = Rentabilidad financiera

EC = Estructura de costos

CT = Carga tributaria

β_0 = Constante del modelo

β_1 y β_2 = Coeficientes de regresión

ε = Error aleatorio

Para el análisis multivariante se verificaron la consistencia de los datos, la ausencia de

valores perdidos relevantes, la normalidad aproximada y la colinealidad entre predictores. La literatura metodológica recomienda revisar supuestos básicos

antes de interpretar modelos multivariantes, especialmente cuando se trabaja con regresión y variables compuestas (Hair et al., 2019).

RESULTADOS

La Tabla 2 presenta las características generales de los 145 accionistas–propietarios de mototaxi encuestados en el cantón La Maná. Se observa que la muestra estuvo conformada principalmente por hombres, con una edad promedio de 39,94 años. Además, los participantes registraron una experiencia promedio de 7,55 años en

la actividad, trabajan aproximadamente 8,57 horas diarias y reportan un ingreso diario promedio de USD 30,61, frente a un gasto diario promedio de USD 12,51. Estos resultados permiten contextualizar el perfil operativo y económico de los encuestados antes de analizar las variables centrales del estudio.

Tabla 2

Caracterización general de los accionistas–propietarios encuestados

Variable	Categoría / indicador	Frecuencia / Media	Porcentaje / DE
Sexo	Masculino	133	91,7%
	Femenino	12	8,3%
	Otro	0	0,0%
Propiedad de la tricimoto	Sí	123	84,8%
	No	22	15,2%
Edad	Media	39,94	9,87
Experiencia como accionista–propietario	Media	7,55	4,40
Horas trabajadas diariamente	Media	8,57	1,49
Ingreso diario aproximado	Media	30,61	5,38
Gasto diario aproximado	Media	12,51	2,72
Utilidad diaria aproximada	Media	18,10	6,12
Margen diario aproximado	Media	57,75%	12,20%

Nota. n = 145. DE = desviación estándar. El margen diario aproximado fue calculado a partir de la relación entre utilidad diaria e ingreso diario.

La Tabla 3 presenta la distribución proporcional de los accionistas–propietarios encuestados según la compañía de tricimotos a la que

pertenecen. La mayor participación corresponde a la Compañía de Transportes en Tricimotos 19 de mayo S.A., con el 35,9% de la muestra, seguida de COMTRILAMANA

S.A., con el 29,0%. Esta distribución mantiene la estructura real de la población y permite una representación equilibrada

de las cuatro compañías formalmente registradas en el cantón La Maná.

Tabla 3

Distribución de los encuestados según compañía de mototaxi

Compañía	Población	Muestra	Porcentaje muestral
Compañía de Tricimotos La Patria Vuelve COTRIPAV S.A.	36	23	15,9%
Compañía de Transportes en Tricimotos 19 de Mayo S.A.	83	52	35,9%
Compañía de Transportes en Tricimotos COMTRILAMANA S.A.	67	42	29,0%
Compañía de Transporte de Pasajeros en Mototaxi Mototaxquilotoa S.A.	46	28	19,3%
Total	232	145	100,0%

Nota. La muestra fue distribuida mediante afijación proporcional de acuerdo con el número de accionistas por compañía.

La Tabla 4 presenta los estadísticos descriptivos de las variables centrales del estudio. La carga tributaria obtuvo la media más alta ($M = 3,52$; $DE = 0,88$), seguida de la estructura de costos ($M = 3,45$; $DE = 0,89$). Estos resultados sugieren que los accionistas–propietarios perciben una presencia moderadamente alta de costos

operativos y obligaciones tributarias dentro de la actividad de mototaxi. Por su parte, la rentabilidad financiera registró una media de 3,28 ($DE = 0,94$), lo que indica una valoración media de la sostenibilidad económica, utilidad y capacidad de cubrir obligaciones derivadas de la actividad.

Tabla 4

Estadísticos descriptivos de las variables principales

Variable	n	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
Estructura de costos	145	3,45	0,89	1,00	5,00
Carga tributaria	145	3,52	0,88	1,33	5,00
Rentabilidad financiera	145	3,28	0,94	1,11	4,89

Nota. Las variables fueron calculadas como el promedio de sus ítems respectivos. La escala de medición fue de 1 = totalmente en desacuerdo a 5 = totalmente de acuerdo.

La Tabla 5 muestra los resultados del alfa de Cronbach para las escalas utilizadas en el estudio. Los tres constructos presentan valores superiores a 0,90, lo cual evidencia

una adecuada consistencia interna de los ítems. La estructura de costos obtuvo un alfa de 0,906; la carga tributaria alcanzó un valor de 0,904; y la rentabilidad financiera

registró un alfa de 0,910. Asimismo, la escala total conformada por los 27 ítems presentó un alfa de 0,840, valor considerado aceptable para estudios

aplicados en ciencias sociales y empresariales. Estos resultados permiten continuar con los análisis correlacionales y explicativos.

Tabla 5

Confiabilidad interna de las escalas del instrumento

Escala	Número de ítems	Alfa de Cronbach	Interpretación
Estructura de costos	9	0,906	Adecuada
Carga tributaria	9	0,904	Adecuada
Rentabilidad financiera	9	0,910	Adecuada
Escala total EC + CT + RF	27	0,840	Adecuada

Nota. Se consideraron aceptables valores de alfa de Cronbach iguales o superiores a 0,70.

La Tabla 6 presenta las correlaciones de Pearson entre las variables centrales del estudio. Se observa una relación positiva y significativa entre estructura de costos y carga tributaria ($r = 0,493$; $p < 0,001$), lo que indica que los accionistas–propietarios que perciben mayores costos operativos también tienden a percibir una mayor carga tributaria. Asimismo, la rentabilidad financiera presentó relaciones negativas y significativas con la estructura de costos ($r = -0,193$; $p < 0,05$) y con la carga tributaria ($r = -0,253$; $p < 0,01$). Estos resultados sugieren que, a mayor percepción de costos operativos y obligaciones tributarias,

menor es la percepción de rentabilidad financiera en la actividad de mototaxi. También se identificaron correlaciones negativas fuertes entre estructura de costos y margen diario ($r = -0,711$; $p < 0,001$), así como entre carga tributaria y margen diario ($r = -0,567$; $p < 0,001$). En cambio, la rentabilidad financiera se relacionó positivamente con la utilidad diaria ($r = 0,558$; $p < 0,001$) y con el margen diario ($r = 0,468$; $p < 0,001$), lo que respalda la coherencia entre la percepción de rentabilidad y los indicadores económicos aproximados.

Tabla 6

Matriz de correlaciones de Pearson entre variables principales

Variable	Estructura de costos	Carga tributaria	Rentabilidad financiera	Utilidad diaria	Margen diario
Estructura de costos	—				
Carga tributaria	0,493***	—			

Rentabilidad financiera	-0,193*	-0,253**	—		
Utilidad diaria	-0,606***	-0,476***	0,558***	—	
Margen diario	-0,711***	-0,567***	0,468***	0,905***	—

Nota. Se reportan coeficientes de correlación de Pearson. $p < 0,05$; $p < 0,01$; $p < 0,001$.

Los resultados muestran que tanto la estructura de costos como la carga tributaria se asocian negativamente con la rentabilidad financiera. Esto evidencia que el incremento percibido de los costos operativos y de las obligaciones tributarias reduce la valoración de rentabilidad de los accionistas–propietarios. Además, las correlaciones con utilidad diaria y margen diario fortalecen la validez empírica del análisis, debido a que la percepción de rentabilidad mantiene asociación positiva con indicadores financieros aproximados. La Tabla 7 presenta el modelo de regresión lineal múltiple estimado para determinar la incidencia de la estructura de costos y la carga tributaria sobre la rentabilidad financiera. El modelo fue estadísticamente significativo, $F(2, 142) = 5,364$; $p = 0,006$, lo que indica que las variables independientes explican de manera

conjunta una parte significativa de la variabilidad de la rentabilidad financiera. El coeficiente de determinación fue bajo, pero aceptable para un estudio aplicado de percepción económica en microempresas, con un $R^2 = 0,070$ y un R^2 ajustado = 0,057. Esto significa que la estructura de costos y la carga tributaria explican aproximadamente el 7,0% de la variación en la rentabilidad financiera percibida. En cuanto a los predictores, la carga tributaria presentó un efecto negativo y estadísticamente significativo sobre la rentabilidad financiera ($\beta = -0,209$; $p = 0,026$). Esto indica que, a mayor percepción de carga tributaria, menor es la percepción de rentabilidad financiera. Por su parte, la estructura de costos mostró un efecto negativo, aunque no significativo ($\beta = -0,090$; $p = 0,335$).

Tabla 7

Regresión lineal múltiple sobre la rentabilidad financiera

Predictor	B	EE	β estandarizado	t	p
Constante	4,388	0,353	—	12,414	< 0,001
Estructura de costos	- 0,095	0,098	- 0,090	- 0,967	0,335
Carga tributaria	- 0,222	0,099	- 0,209	- 2,247	0,026

Nota. Variable dependiente: rentabilidad financiera. $R^2 = 0,070$; R^2 ajustado = 0,057; $F(2, 142) = 5,364$; $p = 0,006$. B = coeficiente no estandarizado; EE = error estándar; β = coeficiente estandarizado.

Los resultados evidencian que la carga tributaria constituye el predictor más relevante de la rentabilidad financiera en el modelo estimado. Aunque la estructura de costos mantiene una relación negativa con la rentabilidad, su efecto no fue estadísticamente significativo cuando se analiza conjuntamente con la carga tributaria. Por tanto, los hallazgos sugieren que las obligaciones tributarias y los costos asociados al cumplimiento fiscal tienen mayor incidencia en la percepción de rentabilidad de los accionistas–propietarios de mototaxi. La Tabla 8 presenta la información financiera aproximada reportada por los accionistas–propietarios de mototaxi. En relación con los ingresos mensuales, el 49,7% indicó percibir entre

USD 701 y 900, mientras que el 22,8% señaló ingresos superiores a USD 900. Respecto a los gastos mensuales de combustible, mantenimiento y operación, la mayoría se concentró entre USD 301 y 400, con el 53,1%. En cuanto al pago mensual de impuestos, tasas o contribuciones, el 49,0% se ubicó entre USD 41 y 60, seguido del 42,8% entre USD 21 y 40. Sobre la utilidad mensual aproximada, el 64,1% manifestó obtener más de USD 400 después de cubrir gastos y obligaciones. Finalmente, el 91,0% consideró que su ganancia neta representa más del 40% de sus ingresos, lo que evidencia una percepción favorable del margen económico de la actividad.

Tabla 8

Información financiera aproximada de la actividad de mototaxi

Código	Indicador	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
IF1	Ingreso promedio mensual aproximado	Menos de USD 300	0	0,0%
		USD 301-500	0	0,0%
		USD 501-700	40	27,6%
		USD 701-900	72	49,7%
		Más de USD 900	33	22,8%
IF2	Gasto promedio mensual en combustible, mantenimiento y operación	Menos de USD 100	0	0,0%
		USD 101-200	5	3,4%
		USD 201-300	46	31,7%
		USD 301-400	77	53,1%
		Más de USD 400	17	11,7%
IF3	Pago mensual de impuestos, tasas o contribuciones	Menos de USD 20	4	2,8%
		USD 21-40	62	42,8%
		USD 41-60	71	49,0%
		USD 61-80	8	5,5%
		Más de USD 80	0	0,0%
IF4	Utilidad mensual aproximada después de gastos y obligaciones	Menos de USD 100	0	0,0%
		USD 101-200	6	4,1%
		USD 201-300	14	9,7%
		USD 301-400	32	22,1%

IF5	Porcentaje aproximado de ganancia neta	Más de USD 400	93	64,1%
		Menos del 10%	0	0,0%
		Entre 10% y 20%	0	0,0%
		Entre 21% y 30%	3	2,1%
		Entre 31% y 40%	10	6,9%
		Más del 40%	132	91,0%

Nota. n = 145. Las categorías corresponden a rangos aproximados declarados por los encuestados.

En conjunto, los resultados evidencian que los accionistas–propietarios de mototaxi del cantón La Maná presentan una actividad económica caracterizada por jornadas extensas de trabajo, ingresos diarios moderados y gastos operativos permanentes. Las escalas aplicadas mostraron adecuada confiabilidad interna, con valores de alfa de Cronbach superiores a 0,90 para estructura de costos, carga tributaria y rentabilidad financiera, lo que respalda la consistencia del instrumento. En el análisis descriptivo, la carga tributaria y la estructura de costos registraron medias moderadamente altas, mientras que la rentabilidad financiera presentó una valoración media. Las correlaciones mostraron relaciones negativas entre estructura de costos, carga tributaria y rentabilidad financiera, lo que indica que el incremento percibido de costos y obligaciones tributarias tiende a reducir la percepción de rentabilidad. En la regresión lineal múltiple, la carga tributaria fue el predictor con efecto negativo significativo

sobre la rentabilidad financiera, mientras que la estructura de costos mantuvo un efecto negativo, aunque no significativo. El modelo explicó el 7,0% de la variación de la rentabilidad financiera percibida ($R^2 = 0,070$), lo que sugiere que otros factores no incluidos en el modelo como la demanda de servicios, el estado del vehículo, las rutas, el número de carreras o el endeudamiento personal también inciden sobre la rentabilidad. Finalmente, la información financiera aproximada permitió complementar la percepción de los encuestados con datos económicos referenciales, evidenciando que una parte importante de los participantes percibe ingresos mensuales entre USD 701 y 900, gastos operativos entre USD 301 y 400, y utilidades mensuales superiores a USD 400. Estos hallazgos permiten afirmar que la carga tributaria es el predictor con mayor incidencia estadística dentro del modelo estimado, aunque su efecto debe entenderse como parcial, dado el bajo poder explicativo del modelo.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos permiten analizar la incidencia de la estructura de costos y la

carga tributaria en la rentabilidad financiera de los accionistas–propietarios de mototaxi

del cantón La Maná. La caracterización de la muestra evidencia que esta actividad económica se desarrolla mediante jornadas extensas, ingresos diarios moderados y gastos operativos permanentes. Este comportamiento es coherente con la realidad de muchas microempresas ecuatorianas, en las cuales la rentabilidad no depende únicamente del volumen de ingresos, sino también de la capacidad para administrar costos, controlar egresos y sostener liquidez operativa. En esta línea, Salas-Muentes (2025) sostiene que la gestión financiera incide en la rentabilidad de las microempresas, especialmente cuando se consideran el flujo de efectivo, el control de costos y la administración de recursos disponibles. De manera similar, Sánchez-Pacheco (2025) señala que el equilibrio entre liquidez y rentabilidad es determinante para la sostenibilidad empresarial de las microempresas ecuatorianas.

En relación con la confiabilidad del instrumento, los valores de alfa de Cronbach superiores a 0,90 en las escalas de estructura de costos, carga tributaria y rentabilidad financiera evidencian una adecuada consistencia interna. Este resultado respalda el uso del cuestionario como instrumento de medición de percepciones económicas en accionistas-propietarios de mototaxi. La incorporación de escalas tipo Likert es pertinente en estudios empresariales aplicados, debido a que permite medir percepciones, valoraciones y actitudes frente a

condiciones económicas, administrativas y tributarias. En estudios recientes sobre microempresas ecuatorianas, Tapia-Zarate et al. (2025) también utilizaron instrumentos estructurados para analizar la gestión tributaria, mientras que Salas-Muentes (2025) empleó encuestas y análisis financiero para examinar la relación entre gestión financiera y rentabilidad.

Los estadísticos descriptivos muestran que la carga tributaria obtuvo la media más alta, seguida de la estructura de costos. Este resultado indica que los encuestados perciben las obligaciones tributarias, los pagos, los trámites y los costos operativos como elementos relevantes dentro de la actividad de mototaxi. Este hallazgo coincide con Tapia-Zarate et al. (2025), quienes identificaron que las microempresas pueden cumplir formalmente con declaraciones y pagos, pero mantienen bajos niveles de satisfacción frente al proceso tributario. Asimismo, Paredes-Torres et al. (2022) evidencian que los regímenes tributarios aplicados a microempresas pueden generar presión económica cuando no se ajustan adecuadamente a la capacidad real de generación de ingresos.

La correlación positiva entre estructura de costos y carga tributaria muestra que ambas variables se relacionan entre sí. Esto significa que los accionistas-propietarios que perciben mayores costos operativos también tienden a percibir mayor carga tributaria. Este resultado es consistente con la lógica financiera de las microempresas,

donde los gastos no se limitan al combustible, mantenimiento, repuestos o lubricantes, sino que también incluyen pagos administrativos, permisos, tasas, asesoría contable y tiempo destinado al cumplimiento fiscal. Pilco-Cuji et al. (2025) señalan que la planificación fiscal y la gestión documental son prácticas necesarias para mejorar el cumplimiento tributario en pymes ecuatorianas. A su vez, la Comisión Europea (2022) advierte que los costos de cumplimiento tributario incluyen cargas administrativas, tiempo interno, asesoría externa y gastos monetarios asociados a las obligaciones fiscales.

Relación entre la estructura de costos y la rentabilidad

En cuanto a la relación entre costos y rentabilidad, los resultados muestran una asociación negativa entre estructura de costos y rentabilidad financiera. Esto indica que, a mayor percepción de costos operativos, menor es la percepción de rentabilidad de la actividad. Este resultado es coherente con Ventura Hernández (2024), quien sostiene que los costos de producción y operación afectan directamente la rentabilidad de micro y pequeñas empresas en América Latina. De igual manera, Salas-Muentes (2025) indica que el control de costos constituye un elemento central para explicar la rentabilidad de las microempresas comerciales, debido a que una estructura de egresos elevada reduce el margen

disponible para reinversión, ahorro o sostenibilidad del negocio.

Incidencia de la carga tributaria sobre la rentabilidad

La carga tributaria también presentó una relación negativa y significativa con la rentabilidad financiera. Este resultado permite afirmar que, desde la percepción de los encuestados, los impuestos, tasas, contribuciones y costos de cumplimiento reducen la utilidad disponible de la actividad de mototaxi. Este hallazgo coincide con Ojo (2023), quien encontró que el cumplimiento tributario puede afectar a pequeñas y medianas empresas cuando exige recursos, tiempo y capacidades administrativas adicionales. Asimismo, Padi (2025) señala que el cumplimiento del IVA en pequeñas y medianas empresas depende de múltiples factores administrativos, financieros y conductuales, lo que confirma que la tributación no solo representa un pago, sino también un proceso de gestión.

El modelo de regresión lineal múltiple permitió identificar que la carga tributaria fue el predictor negativo y significativo de la rentabilidad financiera, mientras que la estructura de costos presentó un efecto negativo, aunque no significativo. Este resultado no implica que los costos operativos carezcan de importancia; más bien, sugiere que, al analizar conjuntamente las variables, la carga tributaria concentra mayor capacidad explicativa sobre la percepción de rentabilidad. En el contexto ecuatoriano,

Paredes-Torres et al. (2022) muestran que el impuesto aplicado a microempresas puede generar efectos diferenciados según los ingresos, ventas y capacidad económica de los contribuyentes. De forma complementaria, Hatty-Gómez et al. (2025) sostienen que la aceptación de un régimen tributario se relaciona con la claridad de reglas, la capacitación y la asistencia técnica, elementos que reducen fricciones de cumplimiento.

La información financiera aproximada incorporada en el instrumento permitió complementar la medición perceptual de la rentabilidad con datos económicos referenciales. Este aspecto fortalece el análisis, porque evita que la rentabilidad sea interpretada únicamente como una opinión subjetiva. Los resultados muestran que una parte importante de los encuestados reporta ingresos mensuales entre USD 701 y 900, gastos operativos entre USD 301 y 400, y utilidades mensuales superiores a USD 400. Esta situación permite interpretar que la actividad de mototaxi mantiene viabilidad económica para una parte de los accionistas-propietarios, pero dicha viabilidad puede verse afectada cuando aumentan los costos operativos o las obligaciones tributarias. Zambrano-Farías et al. (2021) destacan que la rentabilidad de las microempresas ecuatorianas debe analizarse junto con indicadores de liquidez y endeudamiento, debido a que estos factores condicionan la estabilidad financiera del negocio.

Desde una perspectiva aplicada, los hallazgos sugieren que la rentabilidad financiera de las microempresas de mototaxi no debe evaluarse solamente a partir del ingreso bruto diario. Es necesario considerar la utilidad neta, el margen aproximado, el costo de combustible, el mantenimiento, las reparaciones, los permisos, las cuotas, los seguros y las obligaciones tributarias. Narea Chumbi et al. (2021) señalan que los indicadores financieros permiten evaluar liquidez, solvencia y eficiencia económica, por lo que resultan útiles para comprender el desempeño empresarial. En la misma línea, Orellana-Orsorio et al. (2025) indican que el rendimiento operativo contable permite analizar el desempeño empresarial a partir de información financiera, lo cual resulta relevante para estudios aplicados en sectores económicos específicos.

En función del objetivo general del estudio, los resultados permiten afirmar que la estructura de costos y la carga tributaria se relacionan con la rentabilidad financiera de las microempresas de mototaxi del cantón La Maná. Sin embargo, la carga tributaria fue el factor con mayor incidencia estadística en el modelo explicativo. Por tanto, los hallazgos respaldan parcialmente el planteamiento de la investigación: los costos operativos se asocian negativamente con la rentabilidad, pero no explican de manera significativa su variación cuando se controla la carga tributaria; en cambio, la carga tributaria sí presenta una incidencia negativa significativa. Este resultado

coincide con la literatura que advierte que las obligaciones fiscales pueden reducir la liquidez, incrementar los costos administrativos y limitar la capacidad de reinversión de las microempresas (Paredes-Torres et al., 2022; Tapia-Zarate et al., 2025; Ojo, 2023).

Aporte del estudio al sector mototaxi de La Maná

Finalmente, el estudio aporta evidencia empírica sobre una actividad económica poco abordada desde la perspectiva financiera y tributaria: las microempresas de mototaxi. Los resultados muestran que la rentabilidad de este tipo de actividad

depende del equilibrio entre ingresos operativos, costos recurrentes y obligaciones fiscales. En consecuencia, se recomienda fortalecer prácticas básicas de registro contable, control mensual de costos, estimación de utilidad, planificación tributaria y capacitación financiera para los accionistas-propietarios. Estas acciones son coherentes con los planteamientos de Salas-Muentes (2025), Sánchez-Pacheco (2025) y Pilco-Cuji et al. (2025), quienes coinciden en que la gestión financiera, el control de recursos y la planificación fiscal contribuyen a mejorar la sostenibilidad económica de las microempresas.

CONCLUSIÓN

Los resultados permiten concluir que la estructura de costos y la carga tributaria se relacionan con la rentabilidad financiera de los accionistas-propietarios de mototaxi del cantón La Maná, en correspondencia con el objetivo general del estudio. En relación con las hipótesis planteadas, la hipótesis H1 no se confirma en el modelo de regresión, aunque sí se evidencia una asociación negativa significativa en el análisis correlacional. La hipótesis H2 se confirma, dado que la carga tributaria presentó un efecto negativo y estadísticamente significativo sobre la rentabilidad financiera percibida. La hipótesis H3 se acepta parcialmente, puesto que el modelo conjunto fue significativo, aunque con bajo poder explicativo ($R^2 = 0,070$). La evidencia

descriptiva mostró que los encuestados perciben niveles moderadamente altos de costos operativos y obligaciones tributarias, mientras que la rentabilidad financiera fue valorada en un nivel medio. Esto refleja que la actividad genera ingresos y utilidad aproximada, pero enfrenta presiones económicas derivadas de gastos recurrentes, mantenimiento, combustible, permisos, tasas y obligaciones fiscales. En cuanto a la estructura de costos, se concluye que los gastos fijos y variables forman parte importante de la actividad de mototaxi. Los costos asociados al combustible, mantenimiento, reparación, repuestos e insumos inciden en la utilidad diaria y mensual de los accionistas-propietarios. Aunque en el modelo de regresión la estructura de costos no

presentó un efecto estadísticamente significativo sobre la rentabilidad financiera, su relación negativa en el análisis correlacional evidencia que el incremento de los costos operativos tiende a reducir la percepción de rentabilidad.

Respecto a la carga tributaria, se concluye que esta variable constituye el factor con mayor incidencia estadística sobre la rentabilidad financiera. La regresión lineal múltiple mostró un efecto negativo y significativo de la carga tributaria sobre la rentabilidad percibida, lo que indica que los impuestos, tasas, contribuciones, trámites y costos de cumplimiento fiscal reducen la utilidad disponible, la capacidad de ahorro y la posibilidad de reinversión de los accionistas–propietarios.

La información financiera aproximada permitió complementar el análisis perceptual con datos económicos referenciales. Los resultados evidenciaron que una proporción importante de encuestados percibe ingresos mensuales entre USD 701 y 900, gastos operativos entre USD 301 y 400, y utilidades mensuales superiores a USD 400. Esto permite concluir que la actividad de mototaxi mantiene viabilidad económica para parte de los propietarios; sin embargo, dicha viabilidad depende del control de

costos, la estabilidad de los ingresos y la adecuada gestión de las obligaciones tributarias.

En términos metodológicos, el instrumento aplicado mostró una adecuada confiabilidad interna, con valores de alfa de Cronbach superiores a 0,90 en las tres escalas principales. Esto respalda la consistencia de las mediciones utilizadas para analizar estructura de costos, carga tributaria y rentabilidad financiera. Además, la incorporación de preguntas financieras aproximadas fortaleció el nivel cuantitativo del estudio, al permitir relacionar percepciones con indicadores económicos básicos.

Finalmente, se concluye que la rentabilidad financiera de las microempresas de mototaxi no debe analizarse únicamente desde el ingreso bruto diario, sino desde una visión integral que incluya costos operativos, utilidad neta, margen aproximado, obligaciones tributarias y capacidad de reinversión. Por ello, se recomienda fortalecer el registro de ingresos y gastos, la planificación de costos, la asesoría tributaria y la educación financiera de los accionistas–propietarios, con el fin de mejorar la sostenibilidad económica de esta actividad en el cantón La Maná.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Comisión Europea. (2022). Tax compliance costs for SMEs: An update and a

complement. Publications Office of the European Union.

- Cronbach, L. J. (1951). Coefficient alpha and the internal structure of tests. *Psychometrika*, 16, 297-334. <https://doi.org/10.1007/BF02310555>
- Flores-Sánchez, G., Campoverde-Campoverde, J., Coronel-Pangol, T., Jiménez-Yumbra, J., & Romero-Galarza, C. (2019). Efecto de la gestión del capital circulante en la rentabilidad de las PyMEs en el sector de confecciones: Cuenca-Ecuador. *Journal of Globalization, Competitiveness and Governability*, 13(3), 48-65. <https://doi.org/10.3232/GCG.2019.V13.N3.02>
- Gyamera, E., Atuilik, W. A., Narteh, B., Twumwaah, D. A., Issah, A. B., Tetteh, L. A., & Gagakuma, L. (2023). Examining the effect of financial accounting services on the financial performance of SME: The function of information technology as a moderator. *Cogent Business & Management*, 10(2), Article 2207880. <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2207880>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Hatty-Gómez, A. R., Pinda-Guanolema, B. R., & Romero-Fernández, A. J. (2025). Régimen tributario RIMPE emprendedor en las microempresas del cantón Quito. *Noesis*, 7(esp. 1), 499-513. <https://doi.org/10.35381/noesis.v7i1.411>
- Lazar, S. (2024). Effective tax rates and firm size under turnover tax: Evidence from a natural experiment on SMEs. *Economics: The Open-Access, Open-Assessment E-Journal*, 18(1), Article 13. <https://doi.org/10.1515/econ-2022-0079>
- Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitudes. *Archives of Psychology*, 22(140), 1-55.
- Ojo, A. O. (2023). Value added tax compliance and small and medium enterprises. *Cogent Business & Management*, 10(2), Article 2228553. <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2228553>
- Padi, A., Musah, A., Okyere, D. O., & Owusu, R. (2025). Drivers of value added tax compliance among small and medium-scale enterprises in Ghana: A multi-dimensional approach. *Journal of Economic Criminology*, 9, Article 100169. <https://doi.org/10.1016/j.jeconc.2025.100169>
- Paredes-Torres, M., Cando-Zumba, A. del R., & Varela-Aldás, J. (2022). Income tax for microenterprises in the COVID-19 pandemic: A case study on Ecuador. *Sustainability*, 14(5), Article 2537.

- https://doi.org/10.3390/su14052537
- Picas, S., Reis, P., Pinto, A., & Abrantes, J. L. (2021). Does tax, financial, and government incentives impact long-term Portuguese SMEs' sustainable company performance? Sustainability, 13(21), Article 11866. https://doi.org/10.3390/su132111866
- Pilco-Cuji, J. L., Urrutia-Guevara, J. A., & Lach-Tenecota, W. (2025). Auditoría tributaria en las pymes ecuatorianas: Prácticas actuales y recomendaciones para el cumplimiento fiscal. Noesis, 7(esp. 1), 267-287. https://doi.org/10.35381/noesisin.v7i1.384
- Roffia, P., Benavides, M. M., & Carrilero, A. (2024). Cost accounting practices in SMEs: Liability of age and other factors that hinder or burst its implementation in turbulent years. International Entrepreneurship and Management Journal, 20, 115-139. https://doi.org/10.1007/s11365-023-00938-2
- Roman, T., Marcu, N., Rusu, V. D., Doacă, E. M., & Siriteanu, A. A. (2023). Tax payment and the performance of SMEs: A longitudinal analysis on EU countries. Sustainability, 15(2), Article 927. https://doi.org/10.3390/su15020927
- Ruiz-López, H. R., Zambrano-Farías, F. J., Sánchez-Pacheco, M. E., & Correa-Soto, S. R. (2023). Relación entre la antigüedad de la microempresa y su rentabilidad financiera: Un análisis por conglomerados. Suma de Negocios, 14(31), 136-143. https://doi.org/10.14349/sumneg/2023.v14.n31.a5
- Sánchez-Pacheco, M. E., Bermúdez-Fajardo, P. N., Zea-Franco, R. D., & Zambrano-Farías, F. J. (2022). Liquidez, endeudamiento y rentabilidad de las mipymes en Ecuador: Un análisis comparativo. INNOVA Research Journal, 7(3.2), 36-50. https://doi.org/10.33890/innova.v7.n3.2.2022.2209
- Sánchez-Pacheco, M. E., Valls-Martínez, M. del C., & Zambrano-Farías, F. J. (2025). Incidencia del capital circulante en la rentabilidad de las microempresas en Ecuador. Retos. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 15(30), 327-340. https://doi.org/10.17163/ret.n30.2025.08
- Shahnia, C., Purnamasari, E. D., Hakim, L., & Endri. (2020). Determinant of profitability: Evidence from trading, service and investment companies in Indonesia. Accounting, 6(5), 787-794. https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.6.004

Spector, P. E. (1992). Summated rating scale construction: An introduction. SAGE Publications.

<https://doi.org/10.4135/9781412986038>

Ventura Hernández, E. M., Nolasco-Mamani, M. A., Hernández Celis, D., Monroy Aime, J., & Guardia Huamani, E. J. (2024). Production costs and their effect on the profitability of the SMEs in Latin America. *F1000Research*, 13, Article 836.

<https://doi.org/10.12688/f1000research.143777.1>

Zambrano Farías, F. J., Sánchez-Pacheco, M. E., & Valls-Martínez, M. del C.

(2022). Determinantes de la rentabilidad financiera de las microempresas: Un estudio transversal para el sector comercio. *Universidad y Sociedad*, 14(6), 625-632.

Zambrano-Farías, F. J., Sánchez-Pacheco, M. E., & Correa-Soto, S. R. (2021). Rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *Retos. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 235-249. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>