



Organización comunitaria como clave para el desarrollo del turismo comunitario: Caso PonceQuilotoa

Community organization as a key to the development of community tourism: PonceQuilotoa
Case

Autores:

Lourdes Janneth Suntasig Tuasa ¹
Edgar Paúl Suntasig Masabanda ²

RESUMEN

El presente artículo busca analizar la participación de los actores sociales dentro de la organización comunitaria en relación con las actividad turística de la comunidad Ponce Quilotoa, para ello, se aplicó una investigación mixta, (cuantitativa y cualitativa) considerándose como población a 231 residentes de la comunidad y 380 turistas que visitan la laguna del Quilotoa, de igual manera, se realizó entrevistas a los dirigentes de la comunidad, en donde, mediante una triangulación de datos se identificó como resultados: que las características principales de la organización comunitaria al igual de los impactos socioculturales generados por la actividad turística se basan en las formas de vida propias de la comunidad, permitiendo de esta manera, proponer un estudio que tome al turismo comunitario como un fenómeno social y cultural, en donde se enfatice la memoria histórica colectiva, los procesos organizativos y la cosmovisión andina como base para el desarrollo del turismo comunitario.

Palabras claves: turismo comunitario; procesos organizativos; impacto sociocultural; gestión.

ABSTRACT

This article seeks to analyze the participation of social actors within the community organization in relation to the tourist activity of the Ponce Quilotoa community, for this, a

Recibido: 11/04/2023 **Aceptado:** 30/01/2024 **Publicado:** 17/02/2024

¹ Universidad Técnica de Cotopaxi, Email: lourdes.suntasig7@utc.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2070-6468>

² Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO, Email: edpsuntasigfl@flacso.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-0311-4197>

mixed investigation was applied, (quantitative and qualitative) considering 231 residents of the community as the population. community and 380 tourists who visit the Quilotoa lagoon, in the same way, interviews were carried out with the leaders of the community, where, through a triangulation of data, the results were identified: that the main characteristics of the community organization as well as the Sociocultural impacts generated by tourist activity are based on the community's own ways of life, thus allowing us to propose a study that takes community tourism as a social and cultural phenomenon, where collective historical memory, processes are emphasized. organizational structures and the Andean worldview as a basis for the development of community tourism.

Keywords: community tourism; organizational processes; sociocultural impact; management.

INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario hoy en día se convierte en una alternativa para el desarrollo de sectores rurales, puesto que ha permitido mejorar las condiciones de vida, mediante la organización, participación activa y solidaria de las comunidades, facilitando el manejo adecuado del patrimonio cultural y natural y que además buscando “velar por los intereses sociales y la conservación ambiental” (Silva, Llerena, Inga, & Miriam, 2023)

El turismo comunitario tanto en América Latina como en Ecuador se ha convertido en una oportunidad de generar alternativas económicas y desarrollo local que conectadas a varias actividades turísticas permite la diversificación de servicios orientados a generar experiencias en los turistas; por otro lado, permite a los residentes difundir sus diversas formas de vida, costumbres y tradiciones.

El turismo comunitario, según varios casos analizados se ha definido como un modelo

de gestión que va más allá de una simple actividad turística, pues la participación activa de quienes forman parte de la misma permiten que se conviertan en protagonistas de cada decisión que tomen y sean ellos quienes a través de las soluciones planteadas rescaten el bagaje cultural y se genere un empoderamiento de los sistemas de creencias y organización con las que cuentan y que facilitan el desarrollo sostenible de la comunidad.

Sin embargo, la mayoría de iniciativas que han empezado con actividades turísticas hasta hace unos años se encontraban en etapas iniciales, sin embargo, situaciones como la pandemia han permitido que se desarrollen y empiecen a madurar, facilitando mejores resultados y que se tomen como ejemplo para proyectos nuevos. Las comunidades han empezado a identificar los recursos que poseen y aprovecharlos de manera sostenible, relacionar sus actividades con los planes de desarrollo a nivel cantonal y provincial para

el trabajo en conjunto, desarrollando nuevas ideas, productos y actividades a las cuales prevén un futuro para las áreas rurales (Sarabia & Angie, 2023).

En este sentido, la presente investigación pretende como objetivo principal analizar la participación de los actores sociales dentro de la organización comunitaria en

relación con la actividad turística de la comunidad y el impacto que genera en el aspecto sociocultural de la comunidad Ponce Quilotoa y se parte del análisis bibliográfico para entender sobre la constatación que el turismo comunitario tiene desde las lógicas conceptuales social y culturales.

REVISIÓN DE LITERATURA

Turismo comunitario

Los diversos estudios en turismo comunitario han aportado bases teóricas, donde se consideran aportes significativos, mostrándolo como una alternativa que facilita a las poblaciones locales una acción participativa dentro de las actividades de recreación y ocio.

El turismo comunitario se ha generado de una constante evolución del turismo, puesto que se considera dinámico conforme pasa el tiempo, pues su conceptualización ha ido articulándose a conceptos como el ecoturismo indígena y el ecoturismo comunitario, este último definido como una actividad alternativa que se desarrolla en áreas protegidas donde se da prioridad a la naturaleza, la convivencia con las poblaciones locales y los turistas. Cabanilla (2018)

Actualmente, el concepto de turismo comunitario se considera aún más dinámico, pues las acciones que se viene desarrollando en los sectores involucrados en esta actividad toman formas según la

realidad de sus espacios, proyectos como Yunguilla entre otros nos ponen en evidencia dichas formas de ver al turismo comunitario.

Este claro ejemplo a nivel del Ecuador ha permitido mostrar el beneficio del implementar proyectos que involucren a los miembros de la comunidad, la implementación de “normas, reglamentos y sobre todo la confianza ha permitido incrementar la eficiencia de la localidad en cuanto a la toma de decisiones para la comunidad, buscando el bienestar de todos los habitantes de comunidad, a pesar de existan desacuerdos han sabido revolverlos”.

Así lo menciona Raza (2023) en su investigación, en donde manifiesta que las interacciones entre la sociedad, economía, cultura y ambiental constituyen un factor de sostenibilidad. Que las comunidades realizan como una de sus acciones para reivindicar la propia identidad, y el reconocimiento como la comunidad originaria.

El turismo comunitario permite que los grupos de hombres, mujeres, jóvenes y niños sean partícipes de cada una de las actividades y capacitaciones lo que permite una mejor distribución de los recursos, participación activa en la toma de decisiones para el bienestar común (Raza & Joselyn, 2023).

Comunidad

Teóricamente la comunidad mantiene como bases diversas posturas o criterios que permiten ampliar su definición.

Para Ware (1965), quienes forman parte de las comunidades deben estar relacionadas entre sí dejando de lado el componente físico y se centre más en la cosmovisión y sistemas de creencias, donde las personas con características y fines similares, constituyen la unidad y participación de líderes o simples ciudadanos que buscan el desarrollo y bienestar de quienes lo conforman.

Por otro lado, Tonnies, F. (citado por Liceaga 2013, pág. 59) hace un aporte al concepto de comunidad asociándose a la comunidad con el sentido de pertenencia, el conocimiento heredado, lo auténtico y lo duradero en el tiempo (heredado de generación en generación), estos valores orientados a identificarse con los beneficios en común que pueden alcanzarse con el trabajo en conjunto y solidario.

Para el autor, mantener la identidad individual dentro de la comunidad y compartirla con el resto (comunidad y

turistas), permite diferenciarse de otras conceptualizaciones, ya que, como comunidad permite que se mantengan unidos a pesar de las diferencias de pensamientos existentes entre las mismas motivando el trabajo en común dentro de un territorio, de igual manera, el autor hace referencia que la comunidad debe ser tratada y vista como organizaciones vivas y participativas.

Una referida a contextos simbólicos basados en discursos y prácticas de identificación colectiva en la que se da mayor relevancia a las adscripciones personales y otra, referente a la constitución de un contexto organizativo, de control y gestión social, encontrando individuos que se agrupan convenientemente para plantear metas con las que busquen el bienestar común de la población.

Procesos organizativos

Para entender de mejor manera la organización de las comunidades en el ámbito turístico se revisa criterios teóricos en cuanto a los procesos organizativos, desde el punto de vista de algunos autores se reflexiona esta categoría como procesos y principios.

Desde la percepción de Elorrieta (2012, pág. 20) el motor de cambio se basa en la agrupación de personas con los mismos ideales, pues los recursos y aptitudes estratégicas involucradas en las mismas proporcionan grandes cambios sociales,

culturales, económicos, políticos y productivos.

En esa misma apreciación Clemens añade que las formas de organización, además de buscar soluciones a problemas buscan reconstruir la identidad colectiva de los grupos sociales, afirmando que:

(...) las formas organizativas se describen como un marco que contribuye a crear identidades colectivas y orienta a los grupos en lo referente a la relación con otros actores, así como con las instituciones. Si entendemos que la organización es una estructura - marco, aludiendo a la forma organizacional que podría definir a los grupos como gente que actúa junta de una forma determinada, y los problemas podrían plantearse como algo susceptible de solución recurriendo a un tipo concreto de acción y estructuras de oportunidades. (Clemens, 1999, pág. 289).

Dentro de lo que hoy forma parte de los procesos organizativos se menciona la participación activa de las mujeres, en donde su papel se tomado como parte fundamental en la toma de decisiones dentro de las comunidades marcando un antes y después en el desarrollo local, la lucha por ganar espacios se evidencia en proyectos turísticos dentro de las comunidades, enfatizando el liderazgo comunitario (Castañeda, Dávila, Correa, Correa, & Úsaga, 2023).

Gestión comunitaria

Dentro de este apartado, la gestión se reflexiona desde el punto de vista etimológico, ya que esto permite entender como este proceso que se desarrolla dentro de la comunidad u organizaciones sociales. La gestión para Manrique (2015, Pág. 4) significa en poner en práctica diferentes acciones que involucren diferentes actores, que de manera sistematizada y organizada con el objetivo de alcanzar metas en común y en beneficio colectivo.

Los emprendimientos han basado su gestión en la realidad de su entorno siendo su principal motivación; involucrar a cada uno de los participantes en actividades relacionadas con un turismo responsable y respetuoso con el ambiente, pues se ha convertido en una actividad que genera recursos económicos equitativos y sostenibles dentro de los territorios (Calle & Salazar, 2021).

Para los autores antes mencionados, es indispensable que como parte de la gestión se consideren capacitaciones constantes y de manera integral, con el fin de no estar sujetos constantemente de agentes externos como: ONG, entidades públicas o la empresa privada, en procura de una mejora continua y fortalecimiento de las capacidades turísticas para un desarrollo sustentable, seguido de monitoreo y evaluaciones constantes que permitan la identificación de nuevos requerimientos de las comunidades.

Los apartados mencionados son citados como parte de la investigación realizada, puesto que es necesario entender la gestión comunitaria desde el aspecto social

METODOLOGÍA

La investigación se enmarca en analizar la realidad de la comunidad Ponce Quilotoa ubicada en la provincia de Cotopaxi, cantón Pujili, cuyas actividades se centran en el desarrollo del turismo comunitario, se pretende conocer como la organización comunitaria, sus procesos organizativos y los aspectos socioculturales (costumbres y tradiciones) juegan un papel importante a la hora de desarrollar actividades turística, para ellos se plantea una investigación no experimental con la finalidad de analizar las variables relacionadas a la gestión del turismo comunitario y los impactos socioculturales, para ello se partió desde la recolección de información, el análisis e integración de datos cualitativos y cuantitativos.

De igual manera, se aplicó como técnica la encuesta, permitiendo obtener datos de manera sistemática, mediante el registro de datos y con garantías de representatividad. Mediante este enfoque y técnica se buscó correlacionar y explicar el turismo comunitario desde la oferta turística dentro de la comunidad (Suntasig, 2020).

Desde el enfoque cualitativo se asoció técnicas como: la observación, entrevista en profundidad, y dinámica de grupos, con las cuales se promovió la participación activa de los actores sociales, quienes

y el desempeño del de la comunidad dentro del turismo comunitario, mismos que facilitan la aplicación de la metodología planteada a continuación:

aportaron con descripciones, interpretaciones y reflexiones de la realidad sociocultural de la comunidad Ponce Quilotoa (Sampieri, 2010, pág. 398).

Al ser una investigación combinada o mixta entre los métodos cualitativos y cuantitativos se requirió de procedimientos específicos, para luego realizar la respectiva triangulación de información. Los resultados obtenidos fueron tratados según el requerimiento de cada objetivo, en el caso de la observación participante, dinámica de grupos y entrevistas se interpretó de manera independiente, en conjunto con las teorías antes mencionadas y los documentos bibliográficos existentes. En el caso de las encuestas, se corrió los datos en el programa SPSS, con el fin identificar la relación existente entre los indicadores y variables se empleó una regresión y una correlación de los resultados.

De igual manera, se aplicó un análisis factorial exploratorio (AFE) con el que se identificó con mayor precisión las dimensiones subyacentes o constructos de las variables propuestas y la rotación Varimax, con las que se analiza los componentes principales y la interrelación de las dimensiones e indicadores, con el fin de identificar factores claves.

En el caso de las encuestas aplicadas a los turistas se realizó un análisis descriptivo, con el fin de conocer la percepción de los mismos, e identificar preferencias que se tomó en cuenta en la propuesta de la investigación. Finalmente, para combinar las técnicas antes descritas se realizó una triangulación de resultados, misma que

facilitó identificar y analizar los procesos, características organizativas de la comunidad y los impactos socioculturales presentados a raíz de la actividad turística. Cabe destacar que la triangulación como estrategia pretende, ante todo, reforzar la validez de los resultados.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos dentro de la investigación aplicada dentro de la comunidad se señalan los siguientes

Organización comunitaria

En cuanto a las características que influyen en la organización comunitaria, a través de un análisis descriptivo, se determinó que los ítems motivos de análisis más representativas se centra en la participación activa de la mujer (4,47), ya

que en la mayoría de los casos son ellas quienes lideran y planifican las actividades de turismo, de igual manera, se evidencia el liderazgo de los dirigentes (4,40) mismos que encaminan sus gestiones en beneficio del trabajo en conjunto y el desarrollo de actividades turísticas buscando el apoyo de instituciones y organismos gubernamentales y no gubernamentales que faciliten el desarrollo local.. (Ver tabla 1)

Tabla 1
Estadísticos descriptivos

Ítems	N	Media	Desv. típ.
P1	231	4,2727	,90846
P2	231	4,4069	,89382
P3	231	4,2208	1,05447
P4	231	4,3333	1,02434
P5	231	3,3896	1,42178
P6	231	4,4762	,79021
P7	231	4,0087	1,27856
P8	231	3,8745	1,26381
N válido (según lista)	231		

Nota. Encuestas aplicadas para conocer la perspectiva de la comunidad por Lourdes Suntasig (2020)

Impactos socioculturales

Adicionalmente, a partir del instrumento aplicado previamente a la comunidad desde la P16 a la P29, se efectuó un análisis de regresión lineal para analizar cuáles son los impactos socioculturales identificados por la actividad turística que significativamente tienen mayor influencia en las formas de vida de la comunidad.

En este sentido se definió que como impactos positivos se evidencia el mejoramiento de la calidad de vida de la población a partir de la actividad turística (P25), sustentándose también en los resultados obtenidos de tres ítems asociados a bienestar social como impacto significativo para el mejoramiento de la

calidad de vida: el ingreso económico generado por la actividad turística a partir de la generación de fuentes de empleo local y los beneficio común que permiten el desarrollo de la comunidad, por otro lado, como impacto negativo se muestra una cierta división de la comunidad a raíz de la actividad turística pues ciertas decisiones genera desacuerdos entre los participantes (Suntasig, 2020).

En cuanto a la correlación existente entre las dos variables se identificó un nivel bajo, pues si bien es cierto algunas variables influyen en el desarrollo del turismo no están afectando representativamente a las formas de vida de la comunidad, al menos no de manera negativa. (Ver Tabla 2)

Tabla 2

Coefficientes^a o grado de intensidad

Modelo	Coefficientes no estandarizados		Coefficientes tipificados	t	Sig.
	B	Error típico	Beta		
1 (Constante)	,944	1,437		,657	,512
P16	-,009	,065	-,008	-,136	,892
P17	,013	,057	,018	,231	,818
P18	,012	,068	,016	,170	,865
P19	-,054	,061	-,072	-,876	,382
P20	,023	,058	,025	,391	,696
P21	,058	,048	,073	1,212	,227
P22	-,045	,051	-,055	-,875	,383
P23	-,024	,074	-,024	-,318	,751
P24	,567	,082	,489	6,890	,000
P26	,316	,049	,426	6,455	,000
P27	-,146	,061	-,161	-2,381	,018
P28	-,291	,445	-,102	-,653	,515
P29	,275	,652	,066	,421	,674

Nota. Encuestas aplicadas para conocer la perspectiva de la comunidad por Lourdes Suntasig (2020)

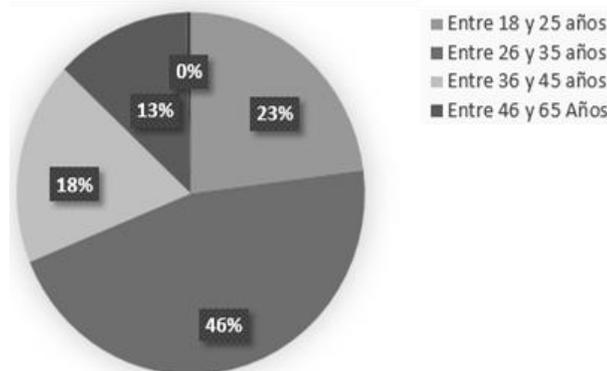
A través de un análisis factorial exploratorio se mostró ítems asociados con la gestión comunitaria y el impacto económico que guarda cierta correlación, es decir que la forma de gestionar las actividades turísticas si generan impactos dentro de las formas de vida de la comunidad, la misma visita de turistas provoca una influencia en los aspectos culturales de la población en cuanto a sus costumbres y tradiciones. El tercer grupo de ítems analizados permitieron evaluar la percepción del turista sobre servicios, atención y promoción, mencionándose en las encuestas, que en un mayor porcentaje de turistas logran evidenciar un bagaje cultural, cosmovisión y costumbres propias

de la comunidad al momento de prestar sus servicios.

Análisis de la percepción del turista

Al analizar sobre la percepción del turista en cuanto a la identidad cultural de la comunidad se consideró el perfil del turista en base a las vistas realizadas, la percepción de los servicios adquiridos y la organización comunitaria. Del total de la muestra, que equivale a 381 encuestas únicamente se analizó 376, pues 5 quedaron fuera del sistema. La muestra está conformada mayormente por el género femenino y nacionalidad ecuatoriana. El grupo etario predominante con un 46%, se ubica entre los 26 y 35 años (Suntasig, 2020).

Figura 1
Edad de los turistas



Nota. Encuestas aplicadas para conocer la perspectiva de la comunidad

Del total de entrevistas realizadas se identificó que la población que visita la comunidad y los atractivos aledaños oscila en un 46% con un rango de edad de 26 y años por lo que es importante que dentro de los modelos de gestión se consideren actividades para este segmento de

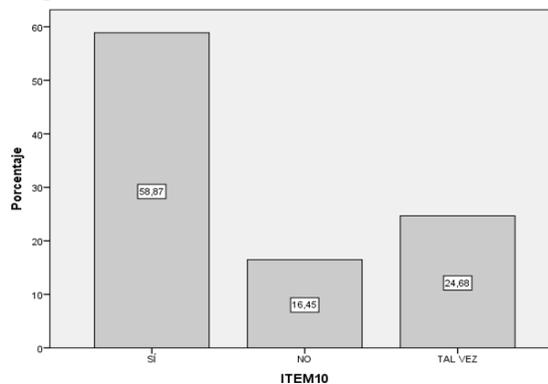
mercado. De igual manera, se evidenció que más de la mitad de turistas visitan la comunidad por referencia de amistades (58,87%), lo que nos indica que la prestación de servicios y atención al cliente deben ser factores de mejora continua, pues el boca a boca se convierte en una

estrategia para la difusión de actividades turísticas de la comunidad.

En base a las mismas encuestas, los turistas afirman que la infraestructura, gastronomía y servicios muestran las costumbres y tradiciones que aún están vigentes; puesto que los aún se evidencia la identidad cultural de los mismos. Respecto a la

gestión comunitaria, los turistas reconocieron que, a través de la actividad turística, la comunidad se encuentra organizada (58,87%), sin embargo, un porcentaje mínimo recomienda que se debe corregir ciertos aspectos relacionados a costos y planificación de actividades (Suntasig, 2020).

Figura 2
Organización comunitaria

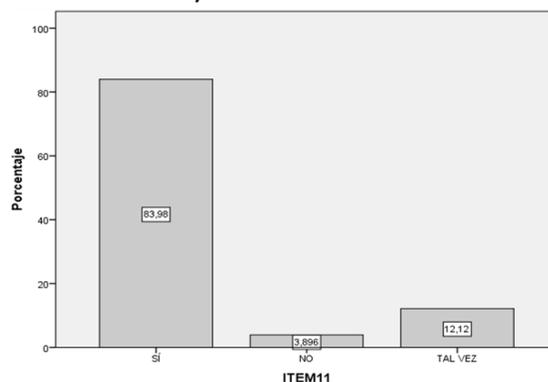


Nota. Perspectiva de la comunidad

Entre los ítems de las entrevistas se plantea la posibilidad de implementar nuevas ofertas de servicio para los turistas en los cuales se obtuvo como resultado que la

mayoría de turistas (83,98%) le gustaría acceder a servicios que les permita quedarse más un día en la comunidad para compartir experiencias.

Figura 3
Permanencia por más de un día



Nota. Perspectiva de la comunidad

Al momento de consultar por las actividades que le gustaría compartir con la comunidad, la mitad de la muestra (50,22%) indicó que quisiera vivir experiencias relacionadas con: artesanías, gastronomía, agricultura, leyendas, mitos, festividades y

DISCUSIÓN

La gestión comunitaria, según los resultados mencionados con anterioridad, se deben a la organización, participación y liderazgo comunitario como base de la estructura organizativa en el contexto de diferentes actividades, en nuestro caso desde el turismo comunitario como actividad económica.

El turismo comunitario dentro de la comunidad se ve reflejado a través de las asociaciones existentes dentro de Ponce Quilotoa, el incremento de visitantes cada año permite generar emprendimientos familiares innovadores con nuevas opciones para el visitante, actividades que van desde la recreación hasta lo gastronómico (Suntasig, 2020).

Al analizar los resultados enfocados en los aspectos sociales se evidencio que los socios de la comunidad ven de buena manera la llegada de los turistas, pues, están conscientes de que la llegada de los turistas les permite generar nuevas oportunidades, así como también, minimizar el problema de migración existente, así como también, fortalecer el trabajo en conjunto asegurando los intereses que van en beneficio colectivo.

medicina ancestral, mientras que, en porcentajes menores los turistas consideran que solo les interesa ciertas actividades relacionadas a las costumbres y tradiciones de la comunidad.

En cuanto a si se identifica impactos socioculturales, se menciona que efectivamente la comunidad se expone a cambios en las formas de vida que pueden afectar a la organización y desarrollo de la comunidad, pues a causa de la migración muchos han adoptado costumbres distintas como el caso del idioma, la vestimenta y la agricultura (Gayi, 2013).

Cabe mencionar que, según la comunidad, dichos cambios no se relacionan a la actividad turística, pues más bien el turismo les ayudado a revitalizar los sistemas de creencias y mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

Por último, como resultado de un análisis factorial, se identificó factores claves para la gestión turística, ya que, a través de un análisis descriptivo, de las 380 encuestas aplicadas a los turistas, predominan preferencias en cuanto a la demanda turística, con la que la comunidad pueda planificar sus actividades.

Por consiguiente, en base a los resultados presentados anteriormente se estableció que, dentro de la gestión turística comunitaria, no es necesario que toda la comunidad este inmerso dentro del turismo, pues a través de la diversificación

de productos, se puede incluir al resto de la comunidad con sus propias actividades productivas.

En la teoría analizada se entendió que el turismo comunitario es un modelo de gestión aplicada en comunidades y sectores rurales que vinculan el turismo con las actividades productivas, principalmente con las del campo.

Por ello, se hace énfasis en los resultados obtenidos de la investigación y los factores identificados para proponer un modelo que genere estrategias de gestión, direccionadas a cubrir las necesidades detectadas en base a las características socioculturales de la comunidad, con el

cual, se busque el interés colectivo, la participación de todos los actores, la diversificación de productos turísticos y el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad, logrando así que la población direcciona las actividades desde la organización comunitaria, con el fin de conservar las: costumbres, tradiciones, saberes ancestrales y el empoderamiento social, promoviendo la sostenibilidad del recurso natural y cultural, que a largo plazo genere un equilibrio entre el beneficio y rentabilidad de las actividades desempeñadas dentro de la comunidad y el aseguramiento de la participación local en relación a la oferta turística.

CONCLUSIONES

Como conclusión, en base a la metodología aplicada se identificó, que la gestión del turismo comunitario desarrollado en Ponce Quilotoa, basa su gestión en características organizativas propias de la colectividad indígena, a ellos se relaciona los resultados obtenidos de las 231 encuestas aplicadas a los residentes comunitarios, en donde se refleja características como el liderazgo de los dirigentes y actores sociales, el liderazgo de las mujeres dentro de la organización, el papel que desempeñan al momento de inculcar y transmitir a las nuevas generaciones el sistema de creencias de la comunidad, misma que se considera como memoria histórica-cultural formando parte de su imaginario colectivo e identidad cultural. Cabe mencionar que las características mencionadas son

propias del proceso organizativo con la que cuenta Ponce Quilotoa al momento de planificar actividades y tomar decisiones que vayan en beneficio colectivo.

De igual manera se identificó valores y principios como: la reciprocidad, solidaridad, cooperación, responsabilidad compartida y sobre todo la unidad como base de la gestión comunitaria, los mismos que puestos en práctica en cada actividad realizada, permiten minimizar los impactos negativos y fortalecer los positivos basados en el fortalecimiento de la organización comunitaria, la actividad turística y el desarrollo sociocultural.

Desde el aspecto cultural, el turismo desarrollado dentro de la comunidad les ha permitido fortalecer la identidad cultural, revalorizar su costumbre, tradiciones la

vestimenta autóctona, el idioma, la gastronomía y las formas tradicionales de cultivo, este último, es importante potencializarlo a través de estrategias que vayan orientadas a un agroturismo con la finalidad de conservar estas técnicas propias de la comunidad y salvaguardar sus productos originarios del sector. En base a lo antes mencionado y como resultado obtenido de dicha investigación se plantea un modelo de gestión que tiene como propósito garantizar un desarrollo

sustentable de la comunidad a través de lineamientos estratégicos, que permita la gestión de un turismo comunitario apegado a la realidad y necesidad de los residentes, de igual manera, se pretende generar un abanico de actividades económicas que se vinculen entre sí, con el objetivo de que todos participen del turismo comunitario desde diferentes actividades, sea desde la agricultura, ganadería, artesanías, es decir, desde sus propias formas de vida sin causar la sobre oferta turística del lugar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ballesteros, E., & Solís, D. (2002). Turismo Comunitario en Ecuador. Ecuador: Abya Ayala.
- Ballesteros, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el Community-based tourism desde la comunidad. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 6(3), 399-418.
- Buitrago, L., & Gutiérrez, Y. (2011). Procesos organizativos y participativos de las organizaciones de población desplazada de la ciudad de Manizales. ELEUTHERA, 5, 158 - 171.
- Cabanilla, E. (2018). El turismo Comunitario en el Ecuador: Evolución, Problemáticas y Desafíos. Quito: UIDE.
- Cabanilla, E. (2018). La evolución socio espacial del turismo comunitario en Ecuador: Un proceso Histórico en construcción. El turismo comunitario en Ecuador (pág. 56-138). Quito: UIDE.
- Cabanilla, E., & Rendón, M. L. (2020). Análisis de las oportunidades del turismo comunitario en Ecuador y sus vínculos con el empoderamiento de las mujeres en el norte ecuatoriano: Turismo y desarrollo rural, realidades y propuestas sostenible desde América Latina (págs. 13 - 58). Manabí - Ecuador: Editorial Universitaria ULEAM.
- Calle, A., & Salazar, D. (2021). Indicadores de gestión comunitaria a partir de los ejes de turismo comunitario, caso: Emprendimientos de la nacionalidad Waorani en Yasuní. Revista de Ciencias Sociales y Humanistas CHAKIÑAN, 123-140. doi:<https://doi.org/10.37135/chk.002.15.08>
- Castañeda, M., Dávila, L., Correa, A., Correa, A., & Úsaga, O. (2023).

- Liderazgos comunitarios de mujeres y expresiones de la incidencia política en la subregión de Uraba. *El Angora*, 23(1), 83 – 100. doi: 10.21500/16578031.6177
- Clemens, E. (1999). La organización como marco: identidad colectiva y estratégica política en el movimiento sindicalista norteamericano. En D. McAdam, J. McCartney, & M. Zald, *Movimientos sociales: perspectivas comparadas* (pág. 288). Madrid – España: ISTMO S.A.
- Fals Borda, O. (2015). Orlando Fals Borda: Investigación acción participativa. U. P. Nacional, Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=op6qVGOGinU>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2010). *Metodología de la Investigación Quinta edición* (Quinta Edición ed.). México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Raza, D., & Acosta, J. (Enero – Junio de 2023). Turismo comunitario y desarrollo local: el caso de Yunguilla en Ecuador. *Sathiri* (18)1,200–218. <https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/sathiri/article/view/1199/3518>
- Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la Investigación 5ta Edición*. México: Interamericana Editores S.A.
- Sarabia, Y., & Angie, O. (2023). Centro de turismo comunitario: un análisis comparativo de los modelos aplicados en el cantón Santa Elena. *Revista de Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 73 – 84. Obtenido de <https://incyt.upse.edu.ec/pedagogia/revistas/index.php/rcpi/article/view/612/624>
- Scharrón del Rio, M. (2010). Supuestos, explicaciones y sistema de creencias: Ciencia, Religión y Psicología. *Revista Puertorriqueña de Psicología*, 21, 85 – 112.
- Silva, V., Llerena, K., Inga, C., & Miriam, L. (2023). La sostenibilidad en la gestión del turismo comunitario de la comunidad San Clemente, Cantón Ibarra. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 5(4), 227–236. Obtenido de <https://www.editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/view/662/915>
- Suntasig, L. 2020. Gestión del turismo comunitario y su impacto sociocultural en la comunidad Ponce Quilotoa. Guayaquil. Obtenido de: <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/handle/123456789/1629>