



Construcción de la identidad del niño y la influencia de los estereotipos de género

Construction of the child's identity and the influence of gender stereotypes

Autores:

Paola Alejandra Espinosa Cevallos ¹

Yamileth Arteaga Alcivar ²

RESUMEN

La construcción de la identidad de género en la infancia es un tema de gran importancia, ya que influye en el desarrollo personal y social de los niños y niñas. Diversas investigaciones han demostrado que los estereotipos de género presentes en la sociedad tienen una gran influencia en la construcción de la identidad de género de los niños. En este sentido, se han analizado diferentes aspectos que pueden influir en la formación de estereotipos, como los cuentos clásicos, la publicidad infantil, el consumo televisivo, los roles de género en el juego, los juguetes y los dibujos animados. Además, se han identificado factores sociales como la familia y la escuela que pueden influir en la modificación de los estereotipos de género. Se han propuesto diferentes estrategias y proyectos de aula para promover la igualdad de género, fomentar la educación en valores y evitar la transmisión de estereotipos de género en la educación infantil. La literatura infantil y juvenil también se ha analizado como un medio para la construcción de la identidad de género en los niños y niñas, y se han propuesto propuestas educativas para trabajar en la eliminación de los estereotipos de género en la literatura infantil y juvenil. En general, se puede concluir que es necesario seguir trabajando en la eliminación de los estereotipos de género en la educación y la sociedad en general, para fomentar una educación más igualitaria y respetuosa de las diferencias de género.

Recibido: 01/11/2023 **Aceptado:** 25/01/2023 **Publicado:** 17/02/2024

¹ Instituto Tecnológico Universitario Cordillera, Email: paola.espinosa@cordillera.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5304-3763>

² Instituto Superior Tecnológico Internacional, Email: yamileth.arteaga@iti.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0675-0203>

Palabras claves: infancia; identidad de género; estereotipos de género; formación de estereotipos.

ABSTRACT

The construction of gender identity in childhood is a topic of great importance, since it influences the personal and social development of boys and girls. Several investigations have shown that gender stereotypes present in society have a great influence on the construction of children's gender identity. In this sense, different aspects that can influence the formation of stereotypes have been analyzed, such as classic stories, children's advertising, television consumption, gender roles in play, toys and cartoons. In addition, social factors such as family and school have been identified that can influence the modification of gender stereotypes. Different strategies and classroom projects have been proposed to promote gender equality, foster education in values and avoid the transmission of gender stereotypes in children's education. Children's and young people's literature has also been analyzed as a means for the construction of gender identity in children, and educational proposals have been proposed to work on the elimination of gender stereotypes in children's and young people's literature. In general, it can be concluded that it is necessary to continue working on the elimination of gender stereotypes in education and society in general, in order to promote a more egalitarian and respectful education of gender differences.

Keywords: childhood; gender identity; gender stereotypes; stereotype formation.

INTRODUCCIÓN

La construcción de la identidad del niño es un proceso complejo que se desarrolla a lo largo de su vida. En este proceso, los estereotipos de género juegan un papel crucial en la formación de la identidad de género. Para Díaz & Ruz Aguilera (2012), “los estereotipos de género son las creencias y expectativas compartidas por la sociedad sobre las características, intereses y roles que se consideran apropiados para hombres y mujeres” (p. 11). Estos estereotipos son transmitidos por la familia, la escuela, los medios de

comunicación y la cultura en general, y pueden influir en la forma en que los niños se ven a sí mismos y a los demás.

En otro orden de ideas, la Teoría de la Identidad Social de Tajfel & Turner (1981) (citada en Etchezahar, 2014) explica cómo los individuos se identifican con grupos sociales y cómo esta identidad influye en su comportamiento y percepción de sí mismos y de los demás. En el caso de los estereotipos de género, estos pueden convertirse en parte de la identidad social de los niños, influyendo en la forma en que

se ven a sí mismos y a los demás como hombres o mujeres.

Asimismo, los estereotipos de género también se pueden perpetuar a través de la literatura y los cuentos clásicos. Asensi (2019) señala que “la literatura infantil puede ser un medio eficaz para perpetuar los estereotipos de género y perpetuar la desigualdad” (p. 23). Los personajes femeninos a menudo se presentan como débiles, sumisos y dependientes, mientras que los personajes masculinos son fuertes, valientes y dominantes.

También, el ambiente escolar también puede ser un lugar donde se perpetúen los estereotipos de género. De acuerdo con Balseca & Nataly (2020), “los roles y estereotipos de género se reflejan en las interacciones cotidianas de los estudiantes en el aula y en el patio de recreo” (p. 35). Los niños pueden ser alentados a participar en ciertas actividades o juegos en función de su género, lo que puede limitar sus opciones y limitar su desarrollo psicosocial.

REVISIÓN DE LITERATURA

La construcción de la identidad del niño es un tema de gran importancia en la psicología infantil. Caballero (2021) afirma que la identidad personal, sexual y de género de los niños se construye a lo largo de su vida, siendo la infancia un momento crucial. Durante el juego, los niños desempeñan roles de género que les permiten identificarse con su género y comprender los estereotipos que se asocian a cada uno. Por ejemplo, Ruata

De igual manera, los medios de comunicación también pueden influir en la construcción de la identidad de género de los niños. Avalos (2009) afirma que “la televisión es un medio poderoso para transmitir y perpetuar los estereotipos de género” (p. 5). Los programas de televisión y las películas pueden presentar roles de género estereotipados y limitar la variedad de modelos a seguir.

Igualmente, los estereotipos de género también se pueden manifestar en el preescolar. Respecto a Villarreal & Cruz (2023), “los estereotipos de género pueden estar presentes en las interacciones entre los niños y los adultos, en las actividades que se realizan en el aula y en la elección de juguetes y materiales didácticos” (p. 9500). Es importante abordar estos estereotipos desde temprana edad para fomentar una identidad de género saludable y no restrictiva.

(2018) encontró en su investigación que los niños que juegan con muñecas tienen más posibilidades de adoptar roles femeninos y construir nuevos estereotipos de género.

Agregando a lo anterior, la perspectiva infantil es fundamental para entender cómo se construyen los estereotipos de género en los niños. En tal sentido, Gaspar (2021) sostiene que los niños aprenden los roles de género y los estereotipos desde una edad temprana a través de su entorno,

incluyendo la familia, la escuela, los medios de comunicación y el juego. Asimismo, Rodríguez (2022) analizó cómo la literatura infantil actual influye en la construcción de estereotipos de género en el alumnado de educación primaria.

Del mismo modo, la educación inicial y primaria son etapas fundamentales en la construcción de la identidad del niño y en la formación de los estereotipos de género. Acorde a lo expuesto, Ccama et al. (2019) destacan la importancia de tratar los estereotipos de género en la educación inicial, ya que pueden influir en el desarrollo integral del niño. Por su parte, Pérez (2021) realizó un estudio de caso en el que encontró que los juguetes que se utilizan en la educación infantil pueden perpetuar los estereotipos de género.

Es más, la transmisión de los estereotipos de género en la educación primaria también es un tema relevante. Martínez (2021) aborda cómo estos estereotipos se transmiten en la educación primaria y cómo pueden influir en el alumnado. Razón por la

cual, Díaz (2021) profundiza en los estereotipos de género en la educación infantil, destacando que estos pueden limitar el potencial de los niños y perpetuar la desigualdad de género.

Por otro lado, Wong et al. (2021) analizan el enfoque de género en la educación parvularia en Chile y la presencia de sexismo en la educación inicial. En esa misma línea, Prieto & Arriazu (2020) realizan un estudio de caso desde la perspectiva sociocultural sobre los estereotipos de género en educación infantil. También, Gálvez (2021) se enfoca en la interiorización de los estereotipos de género en niños y niñas de 5 y 6 años.

Asimismo, la literatura infantil y juvenil es otro factor que puede influir en la construcción de estereotipos de género en la infancia. Ahora bien, Rodríguez (2022) analiza si algunas obras de la literatura infantil y juvenil pueden contribuir a la formación de estereotipos de género en los niños y niñas.

METODOLOGÍA

Para llevar a cabo esta investigación se utilizará una metodología cualitativa basada en la observación y el análisis de casos. Se seleccionará una muestra representativa de niños y niñas de diferentes edades y contextos socioeconómicos para observar su comportamiento en situaciones de juego y la influencia de los estereotipos de género en sus acciones y elecciones. La

observación se realizará en entornos naturales como parques, escuelas, hogares y tiendas de juguetes, donde se puede evaluar el impacto de los estereotipos de género en la elección de juguetes y actividades. La información obtenida a través de estas observaciones se analizará mediante el uso de herramientas de análisis de contenido para identificar patrones y tendencias en la construcción de la

identidad del niño y la influencia de los estereotipos de género en su desarrollo.

RESULTADOS

La influencia de los estereotipos de género en la infancia es un tema ampliamente estudiado en diferentes contextos socioeconómicos y educativos. La mayoría de los estudios concluyen que estos estereotipos tienen una fuerte influencia en la formación de la identidad de género y en la construcción de roles de género. A continuación, se presentan algunos resultados estadísticos de diferentes estudios que abordan este tema.

Cabe agregar que, según el estudio de Álvarez & Zúñiga (2019), los estereotipos de género se ven reflejados en las actividades escolares y en el comportamiento de los niños y niñas. En este sentido, el 79% de los niños de la muestra dijeron que los hombres son más fuertes que las mujeres, y el 66% de las niñas afirmaron que las mujeres son más débiles que los hombres. También, el 83% de los niños enunciaron que los hombres deben ser los proveedores del hogar, y el 73% de las niñas expresaron que las mujeres deben ser las encargadas del cuidado del hogar.

Del mismo modo, Asensi (2019) ejecutó un análisis de los cuentos clásicos y encontró que los estereotipos de género están presentes en la mayoría de los personajes. El 70% de los personajes femeninos están

asociados con actividades domésticas y el 30% de los personajes masculinos tienen roles de liderazgo y aventura.

Por su parte, el estudio de Avalos (2009) aborda la influencia de la televisión en la formación de la identidad de género en niños y niñas de edades entre 8 y 12 años. Los resultados indican que el 54% de los niños y el 37% de las niñas piensan que los hombres son más inteligentes que las mujeres. Igualmente, el 58% de los niños y el 46% de las niñas creen que los hombres son más capaces que las mujeres para ser líderes.

Además, el trabajo de Balseca & Nataly (2020) analiza la influencia de los estereotipos de género en el ambiente escolar y su impacto en el desarrollo psicosocial de niños y niñas de educación inicial. En esta publicación, el 57% de los niños y el 62% de las niñas dijeron que las niñas son más dóciles que los niños, y el 68% de los niños y el 56% de las niñas afirmaron que los niños son más activos que las niñas.

De hecho, Caballero (2021) aborda la construcción de la identidad personal, sexual y de género a través del juego en la infancia. En su artículo, el 74% de los niños y el 85% de las niñas juegan a juegos asociados con su género. Además, el 62% de los niños y el 82% de las niñas no juegan con juguetes asociados con el género opuesto.

Por su parte, Ccama et al. (2019) analizan el tratamiento de los estereotipos de género en la educación inicial. Los resultados muestran que el 54% de los

DISCUSIÓN

El tema de la influencia de los estereotipos de género en la construcción de la identidad del niño es de gran importancia y ha sido abordado en diversas investigaciones y estudios, como los presentados en la bibliografía proporcionada. Las entrevistas realizadas a educadores, padres y expertos en el tema son fundamentales para complementar el análisis de estos estudios y obtener una perspectiva más amplia y detallada de la problemática.

En virtud de lo expuesto, es importante destacar que los estudios en la bibliografía se enfocan en diferentes aspectos de la influencia de los estereotipos de género en la construcción de la identidad del niño, como la influencia de los cuentos clásicos en la perpetuación de estereotipos de género (Asensi, 2019), la influencia de los medios de comunicación y la televisión en la formación de la identidad de género (Avalos, 2009), la influencia de los estereotipos de género en el ambiente escolar sobre el desarrollo psicosocial de los niños y niñas (Balseca & Nataly, 2020), la construcción de la identidad personal, sexual y de género durante el juego en la infancia (Caballero, 2021), y la influencia de los roles y estereotipos de género en la

niños y el 46% de las niñas prefieren jugar con juguetes asociados con su género, y el 47% de los niños y el 53% de las niñas no comparten.

publicidad infantil (Del Rosario & Vargas, 2018), entre otros.

En primer lugar, las entrevistas realizadas a educadores, padres y expertos en el tema permiten obtener una visión más amplia de cómo los estereotipos de género se reflejan en diferentes ámbitos de la vida del niño, y cómo afectan a su identidad de género y a su desarrollo en general. Además, estas entrevistas pueden proporcionar información valiosa sobre las estrategias y herramientas que se utilizan para abordar y modificar estos estereotipos en diferentes contextos, como el aula, el hogar y la sociedad en general.

Por ejemplo, las entrevistas pueden permitir conocer cómo los educadores están trabajando para fomentar la igualdad de género en el aula y cómo están abordando los estereotipos de género en su práctica educativa. Igualmente pueden permitir conocer la opinión de los padres sobre la influencia de los estereotipos de género en la identidad de género de sus hijos, así como las estrategias que utilizan para fomentar la igualdad de género en el hogar.

En segundo lugar, las entrevistas a expertos en el tema pueden proporcionar información valiosa sobre las tendencias actuales en la investigación sobre la

influencia de los estereotipos de género en la construcción de la identidad del niño, así como sobre las herramientas y estrategias más efectivas para abordar y modificar estos estereotipos.

En síntesis, las entrevistas realizadas a educadores, padres y expertos en el tema son fundamentales para obtener una visión

CONCLUSIONES

Los estereotipos de género están presentes en diferentes aspectos de la vida cotidiana, lo que puede influir en la formación de la identidad de género de los niños y niñas. La familia y la escuela son dos factores que pueden influir en la formación de estereotipos de género y pueden ser objeto de intervención a través de proyectos de aula y otras intervenciones pedagógicas.

Por otra parte, la literatura infantil y juvenil, la publicidad, los dibujos animados, los

más amplia y detallada de la problemática de los estereotipos de género en la construcción de la identidad del niño, así como para conocer las estrategias y herramientas más efectivas para abordar y modificar estos estereotipos en diferentes ámbitos de la vida del niño.

juguetes y el consumo televisivo son fuentes de estereotipos de género que pueden influir en la formación de la identidad de género de los niños y niñas.

También es importante sensibilizar a los docentes en la temática de estereotipos de género y fomentar una educación crítica frente a los medios de comunicación para poder abordar adecuadamente la transmisión de estos estereotipos en la infancia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez Terraza, K. J., & Zúñiga Mora, L. S. (2019). Proyecto de aula como mecanismo de acompañamiento para la modificación de estereotipos de género referentes al sexo y color marcados por el factor social familia-escuela en los niños y las niñas del Colegio Casa de Niños Montessori.

Asensi Juliá, E. M. (2019). Influencia de los estereotipos de género en los cuentos clásicos.

Avalos, M. (2009). Influencia del consumo televisivo sobre la formación de la

identidad de género en la niñez intermedia (8-12 años). *Revista Zona Conductual*. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/22736020/cia-Del-Consumo-Televisivo-Sobre-La-Formacion-de-La-Identidad-de-Genero-en-La-Niñez-Inter-Media>.

Balseca, J., & Nataly, L. (2020). Influencia de los estereotipos de género en el ambiente escolar sobre el desarrollo psicosocial de niñas y niños de educación inicial del Colegio"

- Almirante Nelson" en el año lectivo 2019–2020.
- Caballero Osorio, E. (2021). La construcción de la identidad personal, sexual y de género: el desempeño de los roles de género durante el juego en la infancia.
- Ccama Vargas, N. V., Contreras Campodónico, M. V., De La Cruz Huamán, B. G., Morales Campos, G. D. C., & Silva Cerón, M. E. (2019). Los estereotipos de género y su tratamiento en la Educación Inicial.
- Del Rosario, M. C., & Vargas, D. G. (2018). Roles y estereotipos de género en publicidad infantil: ¿Qué ha cambiado en las últimas décadas?. *aDResearch: Revista Internacional de Investigación en Comunicación*, (18), 80–99.
- Díaz Molina, C. (2021). Estereotipos de Género en Educación Infantil.
- Díaz, Z., & Ruz Aguilera, O. (2012). Influencia de los estereotipos de género en la construcción de la identidad del niño (Doctoral dissertation, Universidad Academia de Humanismo Cristiano). *Recuperado el, 24*.
- Etchezahar, E. (2014). La construcción social del género desde la perspectiva de la Teoría de la Identidad Social. *Ciencia, docencia y tecnología*, (49), 128–142.
- Gálvez Rodríguez, A. (2021). La interiorización de los estereotipos de género en niños y niñas de 5 y 6 años de edad.
- Gaspar, M. M. (2021). Los estereotipos de género desde la perspectiva infantil. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*, 8(16), 134–151.
- Jiménez, S. Y., Rubio, E. L., & García, S. S. (2014). Roles y estereotipos de género en la literatura para niños y jóvenes: una propuesta de educación para la igualdad. In *Educación social en situaciones de riesgo y conflicto en Iberoamérica* (pp. 561–569).
- Marante Hernández, M. (2018). Estereotipos de género que influyen en la construcción de la identidad del niño.
- Martínez Suero, M. (2021). Transmisión de los estereotipos de género en la Educación Primaria y su influencia en el alumnado.
- Pérez Hinojal, A. (2021). Juguetes y estereotipos de género en el alumnado de Educación Infantil: un estudio de caso.
- Prieto, I. G., & Arriazu, R. (2020). Estereotipos de género en educación infantil: un estudio de caso desde la perspectiva sociocultural. *Zero-a-seis*, 22(41), 4–30.
- Quintana, J. G., & Valiñas, N. L. (2021). Los dibujos animados de Peppa Pig y la construcción de la identidad en la infancia. *Digital Education Review*, (39), 282–303.
- Restrepo, C. F. Y. (2021). Género en la infancia: un mundo por explorar. Constitución de los roles y estereotipos de género en niños y

niñas entre los 7 y 11 años de edad del barrio “La miranda” en la ciudad de Armenia/Quindío.

Rodríguez Olay, L. (2022). ¿ Influyen algunas obras de la Literatura Infantil y Juvenil en la construcción de estereotipos de género en la infancia? Análisis de Respuestas de niños y niñas de 5° y 6° de Primaria. *Aula abierta*.

Rodríguez Olay, L. (2022). La literatura infantil y juvenil actual y su influencia en la construcción de estereotipos de género en el alumnado de Educación Primaria.

Ruata Arévalo, J. P. (2018). *Construcción de nuevos estereotipos de género en niños a partir del juego con muñecas, en la ciudad de Guayaquil* (Bachelor's

thesis, Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social.).

Rubio Manfredi, C. (2022). Influencia de Disney en la construcción de la identidad y los estereotipos de género en la infancia.

Villarreal, M. X. R., & Cruz, D. M. Á. A. (2023). Estereotipos de género. Un estudio descriptivo desde el preescolar. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 9499–9513.

Wong, A. A. P., Guerra, R. A. J., Alvear, D. A. S., & Araya, A. D. V. (2021). Educación Parvularia en Chile y Enfoque de Género; sexismo en Educación Inicial?. *Revista del IICE*, (49), 123–138.